



Bildet das Herzstück jeder Store Concept 3.0-Filiale: das Matratzenstudio

27.07.2023 08:00 CEST

## 500 Stores im neuen Design: JYSK Deutschland erreicht wichtigen Meilenstein bei Filialumbauten

**HANDEWITT/DÜREN.** Am 24. Juli feierte das Einrichtungsunternehmen JYSK Deutschland ein besonderes Jubiläum. Schauplatz: das nordrhein-westfälische Düren. Hier präsentierte sich das JYSK-Geschäft erstmals im neuen Store Concept 3.0-Design. Damit ist die Filiale in Düren der 500.ste der insgesamt über 960 JYSK-Store deutschlandweit, der über das neue Ladenbaukonzept verfügt.

„Wir freuen uns, dass ab sofort deutlich mehr als die Hälfte unserer Stores über das neue 3.0-Konzept verfügt“, sagt Jürgen Holzner, Real Estate and Expansion Director JYSK Deutschland. „Das Konzept ist ein zentraler Bestandteil, um unseren Kund:innen das bestmögliche Einkaufserlebnis zu bieten.“ Dies mache sich auch in den steigenden Umsatzzahlen nach einem Umbau bemerkbar, erklärt Holzner.

### **Viel Platz für Inspiration und skandinavischer Charme**

Das 3.0-Concept zeichnet sich unter anderem durch seine zahlreichen Ausstellungsflächen aus, welche die Kund:innen zum Inspirieren einladen. Hierzu gehört etwa die „T-Wall“. Diese ist eine Art Raumteiler, der von oben betrachtet wie ein großes „T“ aussieht. An den drei Wänden werden wechselnde inspirierende Wohn- und Gartenmilieus ausgestellt.

Das großzügige, einladende Matratzenstudio mit Probebetten, Matratzen & Co. bildet das Herzstück des Geschäfts. Darüber hinaus erleichtert das klar gegliederte, frisch und skandinavisch anmutende Flächenkonzept die Orientierung im Laden. Bis Ende 2024 sollen alle über 3.300 JYSK-Stores weltweit – und somit auch die 960 deutschen Geschäfte – auf das neue Konzept umgestellt werden.

### **Für jeden Standort das passende Konzept**

„Das Store Concept 3.0 sieht 950 Quadratmeter Verkaufsfläche sowie 250 Quadratmeter Lager vor“, erklärt Tobias Weist, Store Concept Manager JYSK Deutschland. Es gebe jedoch auch eine Reihe von kleineren Stores, die sich an guten Standorten befinden würden.

„Hier versuchen wir zunächst mit Flächenerweiterungen zu optimieren. Sollte dies nicht möglich sein, kommt hier unser Kompaktkonzept zum Einsatz.“ Dabei wird die fehlende Fläche durch bauliche Maßnahmen ausgeglichen. „So können wir sicherstellen, dass unsere Kund:innen in jedem JYSK-Store das gleiche Einkaufserlebnis haben“, sagt Weist.

### **Starkes Bekenntnis zum stationären Einzelhandel**

Für den aufwändigen Umbau jedes einzelnen Stores investiert JYSK Deutschland mehr als 250.000 Euro. Dies ist ein klares Bekenntnis sowohl

zum jeweiligen Standort als auch zum Multichannel-Konzept. Hierbei handelt es sich um die Verknüpfung des flächendeckenden Filialnetzes mit dem Onlineshop sowie den vielfältigen Serviceleistungen, die JYSK seinen Kund:innen bietet. In Deutschland kann jeder Haushalt in maximal 20 Minuten Fahrtzeit einen JYSK-Store erreichen.

---

JYSK ist ein internationales Einrichtungsunternehmen mit skandinavischen Wurzeln, das es einfach macht, jedes Haus und jeden Garten einzurichten.

Mit mehr als 3.200 Stores und Webshops in 48 Ländern hat JYSK immer ein gutes Angebot und kompetenten Service in der Nähe - egal wie die Kunden einkaufen wollen.

Der Gründer Lars Larsen eröffnete 1979 seine erste Filiale in Dänemark. Heute sind bei JYSK mehr als 30.000 Kolleg:innen beschäftigt.

JYSK ist Teil der im Familienbesitz befindlichen Lars Larsen Group mit einem Gesamtumsatz von 5,869 Mrd. EUR im Geschäftsjahr 2021/22. Der Umsatz von JYSK im Geschäftsjahr 2021/22 betrug 4,87 Mrd. EUR.

## Kontaktpersonen



### **Michael Rotermund**

Pressekontakt

Head of Communications

presse@jysk.com

04630/975 275



**Julia Rojahn**

Pressekontakt

Communications Consultant

[presse@jysk.com](mailto:presse@jysk.com)

04630/975258