



Das Azubi-Team: Gleich geht's los!

29.04.2022 10:52 CEST

"ACHT FREUNDE SOLLT IHR SEIN" - AZUBIPROJEKT INGOLSTADT

Ein JYSK-Azubi-Team leitet einen Store in Ingolstadt für eine ganze Woche.

Eine Woche lang war Store Managerin Alex aus Ingolstadt nur Zaungast – denn im Rahmen unseres Azubiprojekts hatten acht Auszubildende aus der Region die Regie in ihrem Store übernommen.

Diese Woche fürs Lager
zuständig: René

Hochmotiviert gingen die acht JYSK-Youngster an den Start, die sich vor dem Projekt fast alle nicht kannten: Onur aus Coburg, Rabea H. aus Hallstadt, Kim Lara aus Kulmbach, Tim und Rabea M. aus Roth, Nicolas aus Eichstätt, René aus Freilassing und Antonia aus Burgkunstadt.

Rabea M., Deputy Store Managerin, freute sich auf die Herausforderung. „In unserem Store in Roth ist derzeit kein Deputy Store Manager und ich habe schon seit einiger Zeit zusätzliche Aufgaben übernommen. Ich freue mich, meinen Aufgabenbereich hier in dieser Woche noch auszuweiten.“

„MÖCHTE GERN BEI JYSK BLEIBEN“

Als „Area Responsibles“ hatten sich die acht Kolleg:innen ihre jeweiligen Verantwortlichkeitsbereiche genau eingeteilt. Antonia war in dieser Woche für die Gartenmöbel zuständig. „Ich bin im ersten Lehrjahr und habe den Ausbildungsplatz im Internet gesehen. Neben Kundenberatung baue ich gern Möbel auf. Nach meiner Ausbildung würde ich gern im Unternehmen bleiben und mich weiterentwickeln, vielleicht zur Store Managerin oder District Managerin.“ Bis dorthin ist es noch ein weiter Weg, auf dem die Azubis bestmöglich betreut werden und Chancen wie dieses Projekt angeboten bekommen.

Team Ingolstadt mit Head of Retail Björn Wecker (1. Reihe, 1. von links), Retail Manager Tobias Linge (2. Reihe, 1. von links), Brigitte Haker, Team Leader Education (2. Reihe, 3. von rechts) und Julian Runge, Ausbildungsbetreuer (2. Reihe, 1. von rechts)

Triff das Team aus Ingolstadt:

Eingebundenes Material ansehen

KONTAKTE KNÜPFEN UND NEUE SITUATIONEN MEISTERN

Hat als Store Manager alles fest im Blick: Rabea M.

Deputy Store Manager für eine Woche: Rabea H.

Auf die Fahnen geschrieben hatten sich die acht Azubis natürlich, den Store ordentlich zu pushen. „Unsere Kunden bestmöglich zu beraten und viele unserer guten Produkte zu verkaufen“, so Nicolas aus Eichstätt. Rabea H., für eine Woche Deputy, ergänzt: „Die Woche ist eine super Gelegenheit, um neue Kontakte zu knüpfen und das Kolleg:innen-Netzwerk zu erweitern. Und um uns gegenseitig zu unterstützen, denn wir werden mit Sicherheit in dieser Woche Situationen erleben, die wir so noch nicht kennen.“

WIN-WIN-SITUATION FÜR ALLE

Die Woche verging wie im Flug. Julian Runge, HR Ausbildungsbetreuer bei JYSK: „Bei diesem Projekt profitieren alle Beteiligten: unsere Azubis von der Chance, sich eigenständig und als Team zu beweisen und an ihren Aufgaben zu wachsen. JYSK stellt sich als moderner Ausbildungsbetrieb dar, der seinen

Auszubildenden tolle Zukunftsperspektiven eröffnet und somit motivierten Fachkräftenachwuchs fördert. Gemäß unserer Überzeugung: „Bring Dedication-Meet Possibilities“. An alle Azubis ein herzliches Dankeschön für diese fantastische Woche!“

JYSK ist ein internationales Einrichtungsunternehmen mit skandinavischen Wurzeln, das es einfach macht, jedes Haus und jeden Garten einzurichten.

Mit mehr als 3.100 Stores und Webshops in 50 Ländern hat JYSK immer ein gutes Angebot und kompetenten Service in der Nähe - egal wie die Kunden einkaufen wollen.

Der Gründer Lars Larsen eröffnete 1979 seine erste Filiale in Dänemark. Heute sind bei JYSK mehr als 28.500 Kolleg:innen beschäftigt.

JYSK ist Teil der im Familienbesitz befindlichen Lars Larsen Group mit einem Gesamtumsatz von 5,255 Mrd. EUR im Geschäftsjahr 2020/21. Der Umsatz von JYSK im Geschäftsjahr 2020/21 betrug 4,4 Mrd. EUR.

Kontaktpersonen



Julia Rojahn

Pressekontakt

Communications Consultant

presse@jysk.com

04630/975258