



19.01.2026 08:00 CET

## Ausgezeichneter Arbeitgeber: JYSK Deutschland erhält Zertifizierung „Top Employer 2026“

**HANDEWITT.** JYSK Deutschland kann auch in diesem Jahr als Arbeitgeber überzeugen. Das zeigt die Zertifizierung „Top Employer 2026“ („Top Arbeitgeber 2026“). Mit dieser wurde das Einrichtungsunternehmen mit den skandinavischen Wurzeln vom Top Employers Institute Anfang des Jahres gewürdigt – und das bereits zum zweiten Mal. Im vergangenen Jahr hatte JYSK Deutschland erstmals diese Auszeichnung erhalten.

„Wir freuen uns und sind stolz, dass wir uns auch 2026 „Top Employer“ nennen dürfen. Die erneute Zertifizierung und die damit einhergehende Steigerung des Vorjahresergebnisses zeigen: Wir sehen die Auszeichnung als Ansporn, unsere Personal-Angebote stetig auszubauen und weiterzuentwickeln. Denn nur so können wir sowohl gegenwärtigen als auch zukünftigen Mitarbeitenden das bestmögliche Arbeitsumfeld bieten. „First choice in retail“ („Erste Wahl im Einzelhandel“) – so lautet unser langfristiges Ziel. Mit der Zertifizierung sind wir diesem wieder ein Stück näher gekommen“, sagt Charlotta Lindborg, Head of Human Resources JYSK Deutschland.

### **Umfangreicher Check der HR-Angebote**

Um die Zertifizierung „Top Employer“ zu erhalten, steht zunächst ein umfangreiches Auditierungsverfahren auf dem Programm. Hier werden sechs übergeordnete Kategorien aus dem Personalbereich im Rahmen einer umfangreichen Checkliste mit mehr als 250 Fragen ganz genau unter die Lupe genommen und bewertet. Alle vom Unternehmen getroffenen Aussagen werden mit Best Practice-Nachweisen belegt.

### **Talentgewinnung auf Rekordniveau**

In diesem Jahr konnte JYSK Deutschland besonders gut in den Kategorien Personalstrategie, Lernen und Entwicklung sowie Talentgewinnung abschneiden. Bei letzterem konnte das Unternehmen gar einen Score von 94,15 Prozent erreichen – ganze 8,57 Prozentpunkte über der Benchmark. Diese setzt sich aus dem Durchschnittswert aller knapp 2.500 zertifizierten „Top-Employer 2026“-Unternehmen weltweit zusammen. In diese Kategorie fallen unter anderem die Themen Employer Branding, Talentakquise und Onboarding.

Im Vergleich zum Vorjahr konnte JYSK Deutschland sein Gesamtergebnis leicht von 83,22 auf 83,75 Prozentpunkte steigern.

### **Europaweit Spitzenergebnisse**

Mit der Zertifizierung „Top Employer 2026“ befindet sich JYSK Deutschland in bester Gesellschaft: Insgesamt haben 14 JYSK-Länderorganisationen die Auszeichnungen erhalten – darunter Tschechien, die Slowakei, Bulgarien und Serbien, die zugleich erstmals zertifiziert wurden. Aufgrund der hohen Anzahl an Auszeichnungen hat JYSK das Zertifikat „Top Employer Europe“ erhalten.

Im Vergleich zu 2025 ist der Durchschnittswert aller ausgezeichneten JYSK-Länderorganisationen deutlich von 72,69 Prozent auf 77,21 Prozent angestiegen.

## **Über das Top Employers Institute**

Das Top Employers Institute ist die weltweite Institution für die Zertifizierung von herausragenden Mitarbeitendenbedingungen. 2026 wurden knapp 2.500 Organisationen in 131 Ländern und Regionen zertifiziert. Diese zertifizierten Top-Arbeitgeber haben einen Einfluss auf das Leben von mehr als 14 Millionen Arbeitnehmer:innen weltweit.

---

JYSK ist ein internationaler Einrichtungshändler mit skandinavischen Wurzeln, der es einfach macht, jeden Raum in jedem Haus und Garten einzurichten.

Mit mehr als 3.600 Stores und Webshops in 50 Ländern bietet JYSK immer ein großartiges Angebot und kompetenten Service in der Nähe – ganz gleich, wo die Kund:innen einkaufen wollen.

Gründer Lars Larsen eröffnete 1979 seinen ersten Store in Dänemark. Heute beschäftigt JYSK 34.000 Mitarbeitende.

JYSK ist Teil der familiengeführten Lars Larsen Group mit einem Gesamtumsatz von 7,1 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2024/25. Der Umsatz von JYSK betrug im Geschäftsjahr 2024/25 6,2 Milliarden Euro, davon 1,297 Milliarden Euro in Deutschland.

## Kontaktpersonen



**Julia Rojahn**  
Pressekontakt  
Communications Consultant  
[presse@jysk.com](mailto:presse@jysk.com)  
04630/975258