



11.07.2023 08:00 CEST

"Bare giv slip" – inspirierende Wohnaccessoires von JYSK

Accessoires sind, was dein Zuhause einzigartig und heimelig macht. Sie drücken deine Persönlichkeit aus und sorgen für den individuellen Touch. Die brandneuen Wohnaccessoires von JYSK sind inspiriert von den Trends „Belonging“ und „Release“.

Belonging befasst sich mit Zugehörigkeit, Achtsamkeit und Selbstreflektion, die Perspektiven schenken und uns ermöglichen, uns persönlich weiterzuentwickeln. Die Artikel der Belonging-Kollektion sind in erdigen, gedeckten Farben und natürlichen Formen gehalten. Sie wecken heimelige

Gefühle und Ausgeglichenheit.

Der Release-Trend steht für Freiheit, Optimismus und Loslassen. Es geht darum, neue Wege zu bestreiten und die Welt zu entdecken. Sich zu trauen. Dies äußert sich bei den Produkten in hellen, ausgelassenen, aber auch sanften Farben, die an die bunten Blätter des Herbstes erinnern.

Um aus den Trends nun einen Lifestyle zu machen, bietet dir JYSK die passenden Wohnaccessoires. Lass dich von deiner Kreativität leiten und erschaffe dir eine Umgebung, in der du dich selbst finden und wachsen kannst. Einen Ort, der dir hilft, deinen Horizont zu erweitern und Neues zu wagen. Einfach mal loslassen. Oder wie man in Dänemark sagt: „Bare giv slip.“

Du möchtest im Rahmen eines redaktionellen Beitrags über die Produkte berichten? Passendes Bildmaterial findest du am Ende der Medieninformation. Du kannst uns auch gerne ansprechen.

Unsere Highlights:

Um im Handumdrehen das richtige Ambiente für die persönliche Weiterentwicklung zu schaffen, eignen sich Deko-Accessoires wie Vasen hervorragend. Die Vasen [TORMUND](#) und [INGBERT](#) zeichnen sich beide durch ihr Material Steinzeug aus. [TORMUND](#) ist gemäß dem Release-Stil in einem hellen Blau gehalten und mit dezenten, geraden Linien durchzogen. Die Vase punktet mit ihrer ausgefallenen modernen Form und ist 18 cm breit, 6 cm lang und 17 cm hoch. [INGBERT](#) präsentiert sich im natürlichen Look. Die runde Vase ist weiß und am oberen, schmaleren Teil mit runden Details verziert. Dabei hat [INGBERT](#) einen Durchmesser von 15 cm und ist 18 cm hoch. ([TORMUND](#) 10,00€ | [INGBERT](#) 10,00€)

Um den Vasen Leben einzuhauchen, eignet sich die praktische und pflegeleichte Kunstblume RALF. Diese ist in [weiß](#) und [rosa](#) erhältlich und zeichnet sich vor allem durch die prunkvollen Blüten aus. Mit einer Höhe von 62 cm ist RALF definitiv ein Hingucker. ([RALF weiß](#) 3,99€ | [RALF rosa](#) 3,99€)

Neben Blumen sind auch größere Kunstpflanzen ideal, um eine ruhige, entspannte Atmosphäre zu kreieren. Sie geben den natürlichen Touch. So auch [MATINUS](#): Die Pflanze ist einer Orchidee nachempfunden und hat weiße

Blätter. [MATINUS](#) ist 62 cm hoch. ([MATINUS](#) 15,99€)

Die Blumentöpfe [MARVIN](#) und [ADAM](#) im Belonging-Stil sind ausgezeichnete Begleiter für Kunstpflanzen. [MARVIN](#) setzt sich aus dem Dolomit zusammen und punktet mit einem hellen Grün. Mit Hilfe der braunen Bänder lässt sich der Topf außerdem aufhängen. [MARVIN](#) besitzt einen Durchmesser von 15 cm und ist 12 cm hoch. [ADAM](#) entspricht mit seinem sanften Beige komplett der Belonging-Farbpalette und bringt eine entschleunigende Ruhe mit sich. Sein Durchmesser beträgt 15 cm und der Topf ist 17 cm hoch. ([MARVIN](#) 5,00€ | [ADAM](#) 7,99€)

Trendige Beleuchtung:

Für eine gelassene Stimmung sind Kerzen beinahe unerlässlich. Besonders gut zur Geltung kommen sie im Kerzenständer [REIDAR](#). Der Kerzenständer aus Porzellan ist weiß mit rosa Punkten. Die organische Form und das willkürliche Muster ergeben ein einzigartiges Zusammenspiel. [REIDAR](#) hat einen Durchmesser von 14 cm und ist 6 cm hoch. ([REIDAR](#) 6,00€)

Die Elemente Freiheit und Loslassen repräsentieren die Kerzenständer [FRODE](#) und [MARK](#). [FRODE](#) setzt sich aus Glas zusammen und zeichnet sich durch ein intensives, warmes Gelb aus. Des Weiteren besticht [FRODE](#) durch seine elegante gewölbte Form. Der Durchmesser des Kerzenständers beträgt 8 cm und die Höhe 9 cm. [MARK](#) setzt sich aus Steinzeug zusammen und präsentiert sich im Streifen-Look. Die Grundfarbe Hellgrau wird durch dünne, weiße Streifen ergänzt. [MARK](#) besitzt einen Durchmesser von 10 cm und ist 8 cm hoch. ([FRODE](#) 4,00€ | [MARK](#) 4,50€)

Mut zur Einzigartigkeit:

[GERVIG](#) Gläser sorgen für Release-Vibes in der Küche. Sie sind jeweils zu dritt im Set erhältlich, wobei jedes Glas eine andere bunte Farbe hat: rosa, blau und gelb. Die farbenfrohe Mischung repräsentiert einen kleinen, aber feinen Ausbruch aus der Konformität, was genau dem Release-Motto entspricht. [GERVIG](#) hat jeweils einen Durchmesser von 8 cm und ist ebenfalls 8 cm hoch. ([GERVIG](#) 5,99€/3 Stk.)

Auch Belonging kann in der Küche gelebt werden. Die Schüssel [JOEL](#) und die Tasse [ALF](#) bieten sich dafür an. [JOEL](#) ist grau und bereichert mit seiner

ausgefallenen Form jede Küche. Somit eignet sich [JOEL](#) nicht nur zum Essen, sondern auch als Dekoration hervorragend. Der Durchmesser der Schüssel beträgt 18 cm und die Höhe 7 cm. Die Tasse [ALF](#) präsentiert sich in hellen, freundlichen Farben – weiß mit blauen Flecken. Das zaubert positive Stimmung und Gelassenheit. [ALF](#) setzt sich aus Steinzeug zusammen und hat einen Durchmesser von 9 cm und eine Höhe von ebenfalls 9 cm. ([JOEL](#) 8,00€ | [ALF](#) 4,00€)

JYSK ist ein internationales Einrichtungsunternehmen mit skandinavischen Wurzeln, das es einfach macht, jedes Haus und jeden Garten einzurichten.

Mit mehr als 3.200 Stores und Webshops in 48 Ländern hat JYSK immer ein gutes Angebot und kompetenten Service in der Nähe - egal wie die Kunden einkaufen wollen.

Der Gründer Lars Larsen eröffnete 1979 seine erste Filiale in Dänemark. Heute sind bei JYSK mehr als 30.000 Kolleg:innen beschäftigt.

JYSK ist Teil der im Familienbesitz befindlichen Lars Larsen Group mit einem Gesamtumsatz von 5,869 Mrd. EUR im Geschäftsjahr 2021/22. Der Umsatz von JYSK im Geschäftsjahr 2021/22 betrug 4,87 Mrd. EUR.

Kontaktpersonen



Michael Rotermund

Pressekontakt

Head of Communications

presse@jysk.com

04630/975 275



Julia Rojahn

Pressekontakt

Communications Consultant

presse@jysk.com

04630/975258