



09.09.2025 08:00 CEST

"Behagelig boheme" – kreiere mit der neuen Nordic Bath Kollektion von JYSK eine Boho-Atmosphäre in deinem Badezimmer

Das Badezimmer ist oft der Ort, an dem wir im Trubel des Alltags Ruhe und Entspannung finden. Ganz gleich, ob du von warmen, boho-inspirierten Details oder einer klassischen, skandinavischen Ästhetik träumst. In diesem Herbst stellt JYSK seine neueste Nordic Bath Kollektion vor, die dein Bad spielend leicht in eine Wohlfühlase verwandelt.

Die neue Nordic Bath Kollektion von JYSK ist von zwei Trends inspiriert: „Nomade“ und „Drylands“. Während der Nomade-Style warme Farben und spannende Materialien vereint, ist Drylands cleaner und minimalistischer, mit klaren Linien und kühlen Tönen. Beide bringen nordische Ästhetik und Funktionalität in den intimsten Raum des Hauses.

Die neue Nordic Bath Kollektion verbindet Produkte aus Haushalt und Textilien, um ein einheitliches Wohlgefühl zu erzeugen. Zeit für „komfortable Boheme“ oder wie man in Dänemark sagt: „Behagelig boheme.“

Du möchtest im Rahmen eines redaktionellen Beitrags über die Produkte berichten? Passendes Bildmaterial findest du am Ende der Medieninformation. Du kannst uns auch gerne ansprechen.

Bohemian-inspirierte Badezimmer

Der neue MAKARYD-Seifenspender in Marmor-Optik setzt lebhafte Akzente, während die passende Schmuckschale ideal für deine Morgen- und Abendrituale ist. Willst du das perfekte Marmor-Match? Dann liegst du mit den SEGMON-Haken genau richtig. Wenn du die Boho-Atmosphäre noch verstärken möchtest, ist die Badmatte SVARTE mit weichen Fransen in einem roten Ton gut geeignet. Die goldene Schachtel TENHULT verleiht einen Hauch von Luxus.

(Seifenspender MAKARYD | Schmuckschale MAKARYD | Haken SEGMON | Badematte SVARTE | Schachtel TENHULT)

Skandinavische Ruhe und Balance

Bevorzugst du eine cleane und einfache Ästhetik für dein Badezimmer? Dann bietet der Drylands-Trend von JYSK ein traditionelles skandinavisches Design. Die neue Nordic Bath Kollektion legt den Fokus auf Funktionalität und gedeckte Farben.

Materialien wie Glas, Stahl und Kunststoff tragen zu einem minimalistischen Look bei. Die KARLSKRONA-Serie, die einen Seifenspender und eine Zahnbürstenhalterung aus klarem Glas umfasst, setzt dies gekonnt um. Glas kommt auch im BODAFORS-Schmuckschälchen vor, praktisch zum Aufbewahren von Schmuck oder anderen Kleinigkeiten.

Um das kühle Interieur abzurunden, kannst du verschiedene Textilien einsetzen - wie die STORFORS-Badmatte oder den olivgrünen BAGGETORP Duschvorhang, die dem Raum Wärme und Balance verleihen.
(Seifenspender KARLSKRONA | Zahnbürstenhalterung KARLSKRONA | Schmuckschälchen BODAFORS | Badematte STORFORS | Duschvorhang BAGGETORP)

Die neue Badezimmerkollektion wird ab Ende September 2025 in JYSK-Filialen oder online unter [JYSK.de](https://www.jysk.de) erhältlich sein.

JYSK ist ein internationaler Einrichtungshändler mit skandinavischen Wurzeln, der es einfach macht, jeden Raum in jedem Haus und Garten einzurichten.

Mit mehr als 3.500 Stores und Webshops in 50 Ländern hat JYSK immer ein großartiges Angebot und kompetenten Service in deiner Nähe, egal wie Kunden einkaufen möchten.

Gründer Lars Larsen eröffnete 1979 seinen ersten Store in Dänemark. Heute beschäftigt JYSK 31.000 Kolleg:innen.

JYSK ist Teil der familiengeführten Lars Larsen Group mit einem Gesamtumsatz von 6,03 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2022/23. Der Umsatz von JYSK betrug im Geschäftsjahr 2023/24 5,6 Milliarden Euro, davon 1,234 Milliarden Euro in Deutschland.

Kontaktpersonen



Julia Rojahn
Pressekontakt
Communications Consultant
presse@jysk.com
04630/975258