



JYSK Store Front

01.10.2020 08:00 CEST

DÄNISCHES BETTENLAGER Österreich wird zu JYSK: Skandinavisch Schlafen & Wohnen hat einen neuen Namen

**DÄNISCHES BETTENLAGER Österreich wird zu JYSK: Skandinavisch Schlafen
& Wohnen hat einen neuen Namen**

Heute, am 1. Oktober 2020 ändert DÄNISCHES BETTENLAGER Österreich seinen Namen zu JYSK. Zugleich stellt das Unternehmen auch in seinen

österreichischen Stores auf das neue skandinavische „Store Concept 3.0“ um. Das Rebranding geht zudem mit dem Launch einer neuen Website und einer runderneuertem und deutlich erweiterten Produktpalette im populären skandinavischen Look einher, die bereits in JYSK-Stores in ganz Europa großen Anklang findet.

In 49 Ländern auf der ganzen Welt heißt das 1979 in Aarhus, Dänemark gegründete Unternehmen JYSK. Nur in Österreich und Deutschland sind die Stores bislang unter dem Namen DÄNISCHES BETTENLAGER bekannt. Ab heute, dem 1. Oktober 2020 wird sich dies in Österreich ändern und DÄNISCHES BETTENLAGER Austria wird ebenfalls zu JYSK.

Jan Bøgh, CEO von JYSK dazu: „DÄNISCHES BETTENLAGER Austria ist Teil der starken Marke JYSK mit einer langen Erfolgsgeschichte, einem hervorragenden Image für großartige Angebote und besticht durch ein breitgefächertes Produktangebot im Indoor- und Outdoor-Bereich. Unser Sortiment richtet sich an eine breite Zielgruppe und hat getreu unseren skandinavischen Wurzeln den Anspruch, hohe Qualität und ein gutes PreisLeistungsverhältnis zu bieten. Durch die Umbenennung der Geschäfte in Österreich zu JYSK übernehmen wir künftig auch die Verwendung der Store-Konzepte und Systeme, die weltweit zum Erfolg von JYSK beigetragen haben. Davon werden unsere Kunden sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sehr profitieren.“

Für eine Umbenennung der rund 970 deutschen Stores von Dänisches Bettenlager gibt es derzeit keine konkreten Pläne.

JYSK – der Name ist Programm

Das Wort "jysk" bedeutet ursprünglich, dass etwas oder jemand von der dänischen Halbinsel Jütland stammt. Wer aus Jütland kommt, gilt als „jysk“ und die Jütländer sind dafür bekannt, fleißig, bodenständig und zuverlässig zu sein, dass den Werten des Unternehmens im Familienbesitz entspricht.

„Der JYSK-Geist ist ein zentraler Bestandteil unserer täglichen Aktivitäten. Wir sind immer aktiv darin, für unsere Kunden bestmöglich da zu sein und sicherzustellen, dass sie uns als Unternehmen vertrauen können. Der Begriff „jysk“ und der JYSK-Geist sind wichtige Bestandteile unserer Unternehmenswerte. Und selbst wenn der Ursprung des Wortes JYSK in Dänemark liegt, teilen und leben alle JYSK-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

die Werte, für die es steht. Unabhängig davon, in welchem Teil der Welt sie arbeiten“, bringt Jan Bøgh die globale Brandingstrategie auf den Punkt.

Das „Store Concept 3.0“ - hohe Investments

Bereits sehr erfolgreich in anderen JYSK-Ländern präsent, werden nun schrittweise auch alle bestehenden Geschäfte in Österreich auf das neue skandinavische „Store Concept 3.0“ umgestellt. **Volker Ortlechner**, Interim Country Manager Österreich, erläutert das Store Concept 3.0: „Das JYSK-Versprechen überall auf der Welt lautet „A great Scandinavian offer for everyone within sleeping and living“ – oder kurz gesagt: „Skandinavisch Schlafen & Wohnen.“ Der neue Name JYSK ist Teil unserer Reise, um skandinavischer, schöner und attraktiver für unsere Kunden in Österreich zu werden.“

Jan Bøgh: „Im Rahmen der Umstellung auf JYSK und auf das „Store Concept 3.0“ investieren wir rund 200.000 Euro in jeden Store. Weil wir an den nachhaltigen Erfolg unseres Konzepts glauben. Ab heute, dem 1. Oktober 2020 ist DÄNISCHES BETTENLAGER Austria offiziell JYSK!“

Die weitere Expansion steht ebenfalls auf der Agenda: Für das Geschäftsjahr 2020/21 (1. September 2020 - 30. September 2021) sind bereits drei Neueröffnungen fest geplant, weitere werden folgen.

JYSK: Skandinavisch Schlafen & Wohnen

Über JYSK

JYSK ist ein internationales Einzelhandelsunternehmen mit angegliederten Onlineshops. Als Spezialist für Bettwaren, Matratzen, Heimtextilien, Möbel, Gartenmöbel und Dekorationsartikel steht JYSK für kompetente Beratung und hochwertige Qualität in skandinavischem Design und zu günstigen Preisen. Der erste Store wurde 1979 in Dänemark eröffnet. Heute gibt es über 2.900 JYSK-Stores mit 24.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in 51 Ländern. In Deutschland firmieren die Stores unter dem Namen DÄNISCHES BETTENLAGER, in den anderen Ländern unter JYSK.

JYSK ist Teil der Lars Larsen Group, die sich im Familienbesitz befindet und

im europäischen Möbelhandel-Ranking auf Platz 3 (hinter IKEA und der XXX-Lutz Gruppe liegt (Quelle: MÖBELMARKT 2020). Zum Konzern gehören mehrere Unternehmen aus verschiedenen Branchen, darunter Einrichtungshäuser, Restaurants und Golfanlagen.

Kontaktpersonen



Michael Rotermund

Pressekontakt

Head of Communications

presse@jysk.com

04630/975 275



Julia Rojahn

Pressekontakt

Communications Consultant

presse@jysk.com

04630/975258