



Storefront DÄNISCHES BETTENLAGER

14.01.2021 08:30 CET

## **DÄNISCHES BETTENLAGER wird zu JYSK: Konsequente Weiterentwicklung der Konzernstrategie „OneJYSK“ - Rebranding von rund 970 Stores und Online-Shop**

**DÄNISCHES BETTENLAGER wird umbenannt in JYSK: Konsequente Weiterentwicklung der Konzernstrategie „OneJYSK“ – Rebranding von rund 970 Stores und Online-Shop**

- Umbenennung/Rebranding von DÄNISCHES BETTENLAGER zu JYSK: Ab Herbst 2021 tragen damit über 3.000 Stores in 50 Ländern weltweit den Namen JYSK.
- Neue Store-Konzepte, neuer Webauftritt, neue und nachhaltige Sortimente.
- Hohe Investitionen in die Zukunft.
- Eine gemeinsame Unternehmenskultur für über 26.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

### „One JYSK“

Mit dem intern „OneJYSK“ genannten Projekt begann in 2019 der Zusammenschluss von DÄNISCHES BETTENLAGER mit Sitz in Handewitt bei Flensburg und dem dänischen Mutterkonzern JYSK aus Brabrand bei Aarhus.

Die bislang unterschiedliche Namensgebung hat historische Wurzeln: JYSK wurde 1979 als „JYSK Sengetøjslager“ - „Jütländisches Bettenlager“ vom dänischen Kaufmann Lars Larsen gegründet. Die Bewohner der dänischen Halbinsel Jütland sind dafür bekannt, fleißig, bodenständig und zuverlässig zu sein – Werte, die im Unternehmen nach wie vor einen sehr hohen Stellenwert haben.

1984 erfolgte die Expansion nach Deutschland und der für deutsche Kunden unverständliche Name wurde pragmatisch in DÄNISCHES BETTENLAGER übersetzt. Auch die Stores in Österreich trugen den deutschen Namen, bis sie im Oktober letzten Jahres erfolgreich in JYSK umbenannt wurden.

Mit der Umbenennung von DÄNISCHES BETTENLAGER Deutschland zu JYSK im Herbst dieses Jahres geht das Projekt „One JYSK“ jetzt in seine finale und bedeutendste Phase.

**Christian Schirmer, Country Manager Deutschland:** „Wir wissen, dass das Rebranding einer Marke mit rund 970 Stores, die über 90% der deutschen Bevölkerung kennen, eine sehr große Herausforderung ist. Aber es ist ebenso eine Riesenchance, das Unternehmen optimal für die Zukunft zu

positionieren. Wir sind mehr als ein „Bettenlager“ und haben bereits in den letzten Jahren ein deutliches Trading-up unseres Unternehmensauftritts umgesetzt. Unser Selbstverständnis als führender Fachmarkt für „Skandinavisch Schlafen & Wohnen“ werden wir künftig noch stärker durch unseren neuen, skandinavischen Namen JYSK, unsere neuen Store Designs, unseren komplett neugestalteten Online-Shop und unsere neuen Sortimente zum Ausdruck bringen. Und mit den JYSK Values & Leadership-Prinzipien haben wir eine konzernweite Unternehmenskultur für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.“

Christian Schirmer weiter: „Dieses Rebranding ist nicht nur eine Umbenennung, sondern eher eine Transformation. Im Zuge des Projekts „OneJYSK“ werden wir künftig viele Konzepte, Systeme und Technologien einsetzen, mit denen wir weltweit bei JYSK bereits sehr erfolgreich sind. Diese Transformation von DÄNISCHES BETTENLAGER zu JYSK ist im Herbst 2021 vollzogen.“

### **Der „next step“ in der Unternehmensentwicklung**

**Jan Bøgh, CEO JYSK:** „DÄNISCHES BETTENLAGER Deutschland ist mit rund 970 Stores der mit Abstand größte Ländermarkt im Konzern und kann eine beispiellose Erfolgsgeschichte vorweisen. Dennoch sind wir fest davon überzeugt, dass das Rebranding zu JYSK eine Weiterentwicklung in eine noch erfolgreichere Zukunft darstellt. Die hohen Investitionen, die wir hier tätigen, sind dabei ein klares Bekenntnis an unser erfolgreiches Unternehmensmodell. Mit flächendeckenden Filialnetzen und Onlineshops bieten wir unseren Kunden ein nahtloses, verzahntes Omnichannel-Einkaufsangebot, an das wir nach wie vor fest glauben.“

Jan Bøgh weiter: „Bei diesem Projekt profitieren wir von den Erfahrungen, die wir im letzten Oktober beim Rebranding von DÄNISCHES BETTENLAGER Österreich zu JYSK gemacht haben. Durch intensive Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen hat der Name JYSK bereits nach drei Monaten in Österreich einen hohen Stellenwert erreicht. Gleichzeitig haben sich Kundenzahlen und Umsatz hervorragend entwickelt.“

### **Ein neues Store-Konzept und neue, skandinavische Sortimente**

Im Rahmen des Rebranding werden die Stores im Laufe der Zeit auf das neue „Store Concept 3.0“ umgestellt und JYSK wird stark in Deutschland

investieren. Dazu gehört auch eine Vergrößerung vieler Stores auf eine Fläche von mindestens 950 m<sup>2</sup>.

Neben den neuen Namen halten auch neue Sortimente Einzug: eine umfangreiche Produktpalette mit modernem, skandinavischem Look, die sich bereits in vielen JYSK-Stores weltweit hervorragend verkauft.

**Mehr dazu von Country Manager Christian Schirmer in einem Video: [Video: DÄNISCHES BETTENLAGER wird zu JYSK](#)**

## Über JYSK

JYSK ist ein internationales Einzelhandelsunternehmen mit angegliederten Onlineshops. Als Spezialist für Bettwaren, Matratzen, Heimtextilien, Möbel, Gartenmöbel und Dekorationsartikel steht JYSK für kompetente Beratung und hochwertige Qualität in skandinavischem Design und zu günstigen Preisen. Der erste Store wurde 1979 in Dänemark eröffnet. Heute gibt es über 3.000 JYSK-Stores mit 26.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in 50 Ländern. Das Filialnetz in Deutschland umfasst derzeit rund 970 Filialen, wovon die erste im Jahr 1984 in Flensburg eröffnet wurde. Der Jahresumsatz von DÄNISCHES BETTENLAGER DEUTSCHLAND beträgt 1,128 Mrd. Euro (Geschäftsjahr 2019/20), der Gesamtumsatz von JYSK beträgt 4,1 Mrd. Euro (Geschäftsjahr 2019/20). Als Teil der Lars Larsen Group befindet sich JYSK im Familienbesitz. Zum Konzern gehören mehrere Unternehmen aus verschiedenen Branchen, darunter Einrichtungshäuser, Restaurants und Golfanlagen. Der Jahresumsatz von JYSK beträgt 4,1 Mrd. EURO (Geschäftsjahr 2019/20).

---

**"Skandinavisch Schlafen & Wohnen"**: Als Spezialist für Bettwaren, Matratzen, Heimtextilien und Möbel steht **DÄNISCHES BETTENLAGER** für kompetente Beratung und hochwertige Qualität in skandinavischem Design und zu günstigen Preisen. **DÄNISCHES BETTENLAGER** gehört zum dänischen Einrichtungsunternehmen **JYSK** und betreibt in Deutschland rund 970 Stores und den Online-Shop [DaenischesBettenlager.de](https://www.DaenischesBettenlager.de). Insgesamt umfasst das Filialnetz von JYSK über 2.900 Stores mit 26.500 Mitarbeitern in 51 Ländern. Der Jahresumsatz von JYSK beläuft sich auf 4,1 Mrd. € (Geschäftsjahr 2019/20).

## Kontaktpersonen



### **Michael Rotermund**

Pressekontakt

Head of Communications

presse@jysk.com

04630/975 275



### **Julia Rojahn**

Pressekontakt

Communications Consultant

presse@jysk.com

04630/975258