



Probettenbereich in einem Store von DÄNISCHES BETTENLAGER

26.11.2020 12:00 CET

Die Geschäftsjahresergebnisse für DÄNISCHES BETTENLAGER/JYSK - Rückblick auf ein herausforderndes Jahr - neuer Geschäftsbericht veröffentlicht

Die Geschäftsjahresergebnisse für DÄNISCHES BETTENLAGER/JYSK -
Rückblick auf ein herausforderndes Jahr - neuer Geschäftsbericht
veröffentlicht

Das Einrichtungsunternehmen DÄNISCHES BETTENLAGER, das zum

dänischen Konzern JYSK gehört, hat trotz der Corona-Pandemie in Deutschland einen Rekordumsatz in Höhe von 1,128 Mrd. EUR für das Geschäftsjahr 2019/2020 (01.09.2019 – 31.08.2020) erzielt. Dies entspricht einer Steigerung von 2,3% im Vergleich zum Vorjahr. Das operative Ergebnis (EBIT) betrug 101 Mio. EUR.

Dabei war ein großer Teil des Jahres 2020 von schwierigen Rahmenbedingungen geprägt. So mussten aufgrund des Coronavirus alle rund 970 Stores von DÄNISCHES BETTENLAGER in Deutschland über mehrere Wochen schließen. Konzernweit waren mehr als 2.000 der über 2.900 JYSK-Stores in 51 Ländern aufgrund staatlicher Beschränkungen vorübergehend geschlossen.

Corona-Verluste komplett aufgeholt

Christian Schirmer, Country Manager Deutschland: „Das letzte Geschäftsjahr war in Teilen eine Achterbahnfahrt, bei der nicht klar war, was uns hinter der nächsten Kurve erwartet. Wir haben uns auf unsere Stärken konzentriert und mit unserer guten Prozessorganisation das Beste daraus gemacht: Wir haben die Zeit des Lockdowns aktiv genutzt, um geplante Umbautätigkeiten in unseren Stores durchzuführen, die maximale Warenmenge für die erwartete Wiedereröffnung eingelagert, Logistik- und Onlinekapazitäten hochgefahren und in Abstimmung mit den Behörden Hygienekonzepte und Ablaufpläne entwickelt. Damit waren wir dann gut vorbereitet, um die Verluste der Store-Schließungen wieder aufzuholen, was uns erfreulicherweise komplett gelungen ist.“

Über 6 Mio. Euro Bonuszahlungen an die Mitarbeiter

„Mein besonderer Dank geht an unsere engagierten und kompetenten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, ohne deren Engagement, Flexibilität und Corporate Spirit wir unser hervorragendes Ergebnis nicht hätten erreichen können. Ich freue mich, dass es uns auf Basis des erzielten Rekordumsatzes möglich ist, unseren Mitarbeitern attraktive Boni für ihre Leistungen auszahlen zu können. Insgesamt haben wir über 6 Mio. Euro an unsere Mitarbeiter ausgeschüttet“, so Christian Schirmer weiter.

Kundennähe und Omnichannel

Das auf „Skandinavisch Schlafen & Wohnen“ ausgerichtete, rund 4.000 Artikel umfassende Sortiment ist bei den Kunden beliebt. Besonders erfolgreich haben sich die Warengruppen Garten- und Outdoormöbel, Matratzen und Oberbetten mit einem deutlichen Umsatzplus entwickelt.

Christian Schirmer: „Unser Omnichannel-Konzept mit der Verzahnung von Offline- und Onlinekanälen hat sich auch in diesem Geschäftsjahr hervorragend bewährt, denn es bietet unseren Kunden maximale Flexibilität, um sich über Produkte zu informieren, sich beraten zu lassen und einzukaufen. Und wir sind nah am Kunden. In Deutschland kann uns jeder Haushalt in einer Fahrtzeit von höchstens 20 Autominuten erreichen. Unsere Stores bieten Parkmöglichkeiten direkt vor der Tür und sind durch ihre Größe von durchschnittlich über 800 m² sehr übersichtlich, so dass ein Einkauf bei DÄNISCHES BETTENLAGER zügig und sicher möglich ist, kombiniert mit kompetenter Beratung und vielfältigen Services.“

JYSK weltweit erfolgreich

Die positiven Ergebnisse von DÄNISCHES BETTENLAGER in Deutschland sind Teil einer großen Erfolgsgeschichte, da der Gesamtkonzern JYSK, der insgesamt über 2.900 Stores in 51 Ländern betreibt, Rekordergebnisse mit einem Gesamtumsatz von 4,1 Mrd. EUR und einem EBIT-Ergebnis von 501 Mio. EUR bekannt geben konnte.

Jan Bøgh, CEO und Präsident von JYSK ist mit den Ergebnissen sehr zufrieden. „Ich glaube, wir können sagen, dass wir die Stärke unseres Geschäftsmodells im letzten Geschäftsjahr sehr deutlich gesehen haben“, so Jan Bøgh.

Vorausblickend ist es Jan Bøgh wichtig, sich auf die Faktoren zu konzentrieren, die JYSK beeinflussen kann. „Wie die meisten Unternehmen sind wir von den Auswirkungen des Coronavirus betroffen. Die erste Priorität ist natürlich die Gewährleistung der Sicherheit unserer Kunden und Mitarbeiter. Es ist aber auch wichtig, dass das Coronavirus nicht mehr Ressourcen als nötig beansprucht. Wir denken langfristig, was bedeutet, dass wir weiter in die Zukunft investieren und auf eine Zeit vorbereitet sein müssen, in der das Coronavirus nicht mehr im Mittelpunkt der Gesellschaft steht“, so Jan Bøgh.

Weitere Expansion

JYSK plant, im laufenden Geschäftsjahr (01.09.2020 – 31.08.2021) international mehr als 150 neue Stores zu eröffnen, was im letzten Geschäftsjahr nicht möglich war. Laut Jan Bøgh sind die ausgebliebenen Investitionen, die durch das Coronavirus verursacht wurden, die Schattenseite des hervorragenden Ergebnisses des letzten Geschäftsjahres.

„Es war einfach nicht möglich, alle geplanten Aktivitäten durchzuführen, was sich zwar positiv auf das letzte Geschäftsjahr ausgewirkt hat, weil wir Geld gespart haben. Es bedeutet aber auch, dass wir nicht so viel in unsere Stores investiert haben wie geplant. Umso wichtiger ist es, dass wir im laufenden Geschäftsjahr so viel wie möglich investieren“, so Jan Bøgh.

Nachhaltiger in die Zukunft

Ein weiteres Thema, das für JYSK noch wichtiger wird, sind Maßnahmen, noch nachhaltiger zu werden. „JYSK war immer schon darauf konzentriert, verantwortungsbewusst zu handeln. Und dies ist in den letzten Jahren noch viel wichtiger geworden. Im letzten Geschäftsjahr haben wir viele Schritte unternommen, darunter ein neues und nachhaltigeres Verpackungsdesign entwickelt, einen Zeitpunkt für den Übergang zu 100 Prozent FSC-zertifiziertem Holz festgelegt, eine Reihe weiterer Produkte aus recycelten Materialien auf den Markt gebracht und wurden Mitglied der BCI (Better Cotton Initiative). Wir wollen diesen Weg weiter fortsetzen, um noch nachhaltiger zu werden“, so Jan Bøgh.

Mehr Informationen finden Sie im aktuellen Geschäftsbericht von JYSK über das Geschäftsjahr 2019/2020 unter dem folgenden Link:

<https://ipaper.ipapercms.dk/JYSK/dk/annualreport/annual-report-201920/>

"Skandinavisch Schlafen & Wohnen": Als Spezialist für Bettwaren, Matratzen, Heimtextilien und Möbel steht **DÄNISCHES BETTENLAGER** für kompetente Beratung und hochwertige Qualität in skandinavischem Design und zu günstigen Preisen. **DÄNISCHES BETTENLAGER** gehört zum dänischen Einrichtungsunternehmen **JYSK** und betreibt in Deutschland rund 970 Stores und den Online-Shop [DaenischesBettenlager.de](https://www.DaenischesBettenlager.de). Insgesamt umfasst das Filialnetz von JYSK über 2.900 Stores mit 26.500 Mitarbeitern in 51 Ländern. Der Jahresumsatz von JYSK beläuft sich auf 4,1 Mrd. € (Geschäftsjahr

2019/20).

Kontaktpersonen



Michael Rotermund

Pressekontakt

Head of Communications

presse@jysk.com

04630/975 275



Julia Rojahn

Pressekontakt

Communications Consultant

presse@jysk.com

04630/975258