



In der Glücksliga sind alle Gewinner:innen.

06.04.2023 08:00 CEST

Eine Woche voll Glück: JYSK präsentiert die Glücksliga auf Instagram

HANDEWITT. Seit Sommer 2022 ist das Einrichtungsunternehmen JYSK Hauptsponsor der "Glücksliga". Diese ist ein Zusammenschluss von Handballteams für Kinder mit Behinderungen. Um noch mehr auf das außergewöhnliche Sportkonzept aufmerksam zu machen, stellt JYSK in der "Glückswoche" diese ganz besondere Liga auf seinem Instagram Kanal vor.

Vom 11. bis zum 14. April können sich Interessierte in der Storyfunktion – abrufbar unter [jysk_deutschland](#) – informieren. Im Mittelpunkt stehen unter

anderem die Menschen und Ideen, welche die Liga zu dem machen, was sie ist. Spannende Einblicke ins Training dürfen ebenfalls nicht fehlen.

„Wir bei JYSK sind zu 100 Prozent vom Konzept der Glücksliga überzeugt, denn es bietet Kindern ganz unabhängig von ihrer Behinderung ein großartiges Sportangebot, das sich ihren Bedürfnissen anpasst. Mit der Glückswocher unterstreichen wir, wie bemerkens- und unterstützungswert die Liga ist“, sagt Christian Schirmer, Country Director JYSK Deutschland. „Wenn sich hierdurch auch nur ein Verein inspiriert fühlt, über die Gründung einer Handballmannschaft für Kinder mit Behinderung nachzudenken, wäre die Woche ein voller Erfolg“, fügt Julia Rojahn, Communications Consultant JYSK Deutschland, hinzu.

„Wir freuen uns auf die Glückswocher. Sie bietet uns die Möglichkeit, Menschen – die wir bisher noch nicht erreicht haben – die Glücksliga vorzustellen. Aktuell besteht unsere Liga aus neun Mannschaften, die Zehnte steht in den Startlöchern. Wir freuen uns über jede Anfrage und Mannschaft, die der Liga beitreten möchte“, sagt Andreas Stolle, Mitbegründer der Glücksliga.

Von Dänemark nach Bad Salzuflen

Der Startschuss für die Glücksliga fiel Ende 2021. Damals gründete die Handballerin Maria Ravn Jørgensen das erste Team für Kinder mit Behinderungen in Bad Salzuflen. Aktuell besteht die Glücksliga aus neun Mannschaften. Einen regulären Ligabetrieb, in dem es um Punkte und Meistertitel geht, gibt es nicht. Stattdessen stehen Gemeinschaftsgefühl und Spaß im Vordergrund. Die Liga bietet den Familien der Kinder ebenfalls ein Forum, um sich untereinander auszutauschen.

Ursprünglich stammt die Idee der Glücksliga aus Dänemark. Hier gründete die ehemalige Handballerin Rikke Nielsen 2017 die "Lykkeliga" (auf Deutsch: Glücksliga).

Seit 1989 im Parasport engagiert

Bei JYSK nimmt das Thema Parasport einen großen Stellenwert ein. Bereits seit 1989 unterstützt das Unternehmen mit skandinavischen Wurzeln Sportler:innen mit Behinderung. So ist JYSK etwa Hauptsponsor der

Parasportverbände in Dänemark, Finnland und Norwegen sowie im Paralympischen Komitee von Schweden, Tschechien und der Slowakei.

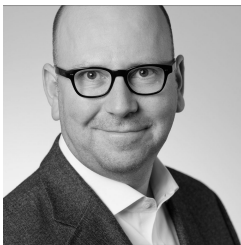
JYSK ist ein internationales Einrichtungsunternehmen mit skandinavischen Wurzeln, das es einfach macht, jedes Haus und jeden Garten einzurichten.

Mit mehr als 3.200 Stores und Webshops in 48 Ländern hat JYSK immer ein gutes Angebot und kompetenten Service in der Nähe - egal wie die Kunden einkaufen wollen.

Der Gründer Lars Larsen eröffnete 1979 seine erste Filiale in Dänemark. Heute sind bei JYSK mehr als 30.000 Kolleg:innen beschäftigt.

JYSK ist Teil der im Familienbesitz befindlichen Lars Larsen Group mit einem Gesamtumsatz von 5,869 Mrd. EUR im Geschäftsjahr 2021/22. Der Umsatz von JYSK im Geschäftsjahr 2021/22 betrug 4,87 Mrd. EUR.

Kontaktpersonen



Michael Rotermund

Pressekontakt
Head of Communications
presse@jysk.com
04630/975 275



Julia Rojahn

Pressekontakt
Communications Consultant
presse@jysk.com
04630/975258