



01.10.2025 08:00 CEST

## **Gemeinsam für die Rechte von Kindern und Jugendlichen eintreten: JYSK Deutschland und der Kinderschutzbund Bundesverband e.V. geben Zusammenarbeit bekannt**

**HANDEWITT/BERLIN.** JYSK Deutschland und der Kinderschutzbund Bundesverband e.V. setzen sich zukünftig gemeinsam für eine kinderfreundliche Gesellschaft ein. Das haben das Einrichtungsunternehmen mit den skandinavischen Wurzeln und der Verband am 1. Oktober bekanntgegeben.

## **Doppelte Unterstützung**

Die Zusammenarbeit fokussiert sich auf die Ausstattung von bereits bestehenden sowie zukünftigen Kinderschutzbundeinrichtungen – wie etwa Sozialräume, die Kinder in ihrer Freizeit nutzen können – mit Produkten aus dem JYSK-Sortiment.

Darüber hinaus steht im Mittelpunkt die finanzielle Unterstützung von Projekten und Angeboten aus den Bereichen Sport sowie Bildungs- und Chancengleichheit, die von den Kinderschutzbund-Ortsverbänden unterhalten werden. Hierzu zählen unter anderem die Schaffung von Freizeit- und Spielmöglichkeiten, die sportliche Aktivitäten fördern oder niederschwellig ermöglichen.

## **Chancengerechtigkeit stärken**

„Wir sind stolz darauf, mit diesem Engagement einen wichtigen Beitrag zur Stärkung der Chancengerechtigkeit von Kindern und Jugendlichen zu leisten. Jedes Kind hat den bestmöglichen Start ins Leben verdient“, sagt Christian Schirmer, Country Director JYSK Deutschland. Dieser sei jedoch oftmals durch verschiedenste Faktoren nicht möglich. „Deshalb freuen wir uns umso mehr, gemeinsam mit dem Kinderschutzbund und seinen Ortsverbänden zukünftig tolle Projekte und Angebote zu realisieren, die Kinder und Jugendliche stärken und zeigen: ‚Du bist wichtig. Du wirst gehört. Du kannst alles schaffen‘ – Werte, die wir hier bei JYSK Deutschland jeden Tag leben“, erklärt der Country Director.

„Mit JYSK Deutschland begrüßen wir einen Partner, der sich bereits seit vielen Jahren für das Thema Chancengleichheit einsetzt – und zwar nicht nur im eigenen Unternehmen, sondern auch gesellschaftlich“, sagt Daniel Grein, Bundesgeschäftsführer des Kinderschutzbunds. „Wir freuen uns auf die Realisierung toller Projekte, die dort stattfinden, wo sie ganz konkret bei den Kindern und Familien vor Ort ankommen. Unsere ehren- und hauptamtlichen Mitarbeitenden in unseren rund 400 Ortsverbänden geben jeden Tag ihr Bestes, um zahlreiche Kinder und Jugendliche auf dem Weg zu mehr Chancengerechtigkeit zu begleiten. Deshalb sehen wir das Engagement von JYSK auch als Wertschätzung ihrer Arbeit.“

## **Über den Kinderschutzbund und JYSK**

Der Kinderschutzbund ist die größte und älteste Kinderschutzorganisation Deutschlands. Der Verband zählt mehr als 50.000 Mitglieder und rund 400 Ortsverbände. Er setzt sich bundesweit für die Rechte und das Wohl von Kindern und Jugendlichen ein.

JYSK ist ein Einzelhandelsunternehmen für Möbel, Bettwaren und Home-Dekor im skandinavischen Stil. Mit mehr als 900 Stores in Deutschland ist der Sponsor eine feste Größe unter den TOP 5 der Einzelhändler in diesem Sortimentskreis und ist bereits in vielen gemeinnützigen Projekten federführend aktiv gewesen.

---

JYSK ist ein internationaler Einrichtungshändler mit skandinavischen Wurzeln, der es einfach macht, jeden Raum in jedem Haus und Garten einzurichten.

Mit mehr als 3.500 Stores und Webshops in 50 Ländern hat JYSK immer ein großartiges Angebot und kompetenten Service in deiner Nähe, egal wie Kunden einkaufen möchten.

Gründer Lars Larsen eröffnete 1979 seinen ersten Store in Dänemark. Heute beschäftigt JYSK 31.000 Kolleg:innen.

JYSK ist Teil der familiengeführten Lars Larsen Group mit einem Gesamtumsatz von 6,03 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2022/23. Der Umsatz von JYSK betrug im Geschäftsjahr 2023/24 5,6 Milliarden Euro, davon 1,234 Milliarden Euro in Deutschland.

## Kontaktpersonen



**Julia Rojahn**

Pressekontakt

Communications Consultant

[presse@jysk.com](mailto:presse@jysk.com)

04630/975258