



DÄNISCHES BETTENLAGER, Store Neumünster

21.11.2019 10:00 CET

Geschäftsjahr 2018/19: Neuer Umsatzrekord für DÄNISCHES BETTENLAGER

Mit einem Umsatz von 1.102 Mio. € erreichte das Einrichtungsunternehmen DÄNISCHES BETTENLAGER in Deutschland im Geschäftsjahr 2018/19 (01.09.2018 – 31.08.2019) den höchsten Jahresumsatz aller Zeiten.

Dies entspricht einem Umsatzplus von 2,3 % im Vergleich zum vorherigen Geschäftsjahr. Das operative Ergebnis (EBIT) betrug 126 Mio. €. Das Filialnetz wurde um 10 Neueröffnungen auf 968 Filialen erweitert.

Christian Schirmer, Country Manager DÄNISCHES BETTENLAGER Deutschland: „Wir sind mit dem Ergebnis des Geschäftsjahres 2018/19 vor dem Hintergrund einer schwierigen Gesamtmarktentwicklung sehr zufrieden. Nach einem eher schwachen Start konnten wir im zweiten Halbjahr des Geschäftsjahres mit dem Beginn unseres „35 Jahre DÄNISCHES BETTENLAGER“-Jubiläums einen erfolgreichen Turnaround realisieren und das Jahr mit einem guten Resultat abschließen.“

Stark in den Kernkompetenzen

Insbesondere in den Warengruppen Matratzen, Oberbetten, Möbel und Gartenmöbel konnte sich DÄNISCHES BETTENLAGER im letzten Geschäftsjahr besonders erfolgreich entwickeln. Die Kernkompetenzen des Unternehmens sind damit auch seine großen Erfolgsfaktoren.

Christian Schirmer: „Unsere hohe Filialdichte in Kombination mit gut ausgebildeten und engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie eine Vielzahl guter Angebote mit erstklassigem Preis-/Leistungsverhältnis in den Bereichen Schlafen und Wohnen machen unseren Erfolg aus. Das ist es, wofür wir bei unseren Kunden stehen und was uns als Fachmarkt kennzeichnet.“

DÄNISCHES BETTENLAGER und JYSK

Der neue Umsatzrekord von DÄNISCHES BETTENLAGER in Deutschland ist Teil einer größeren Erfolgsgeschichte, da die gesamte dänische JYSK-Gruppe, zu der DÄNISCHES BETTENLAGER gehört, ebenfalls ein sehr erfolgreiches Geschäftsjahr mit einem Rekordumsatz in Gesamthöhe von 3,794 Mrd. EUR und einem EBIT von 436 Mio. € vermelden kann. JYSK betreibt insgesamt mehr als 2.800 Filialen in 52 Ländern und beschäftigt 24.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Gemeinsam erfolgreich in die Zukunft

Christian Schirmer: „Mit dem Zusammenschluss von JYSK Nordic und DÄNISCHES BETTENLAGER im letztjährigen Geschäftsjahr bündeln wir konzernweit unsere Stärken und unser Know-how noch viel mehr. Mit klarem Fokus auf Expansion und Wachstum, weiterer Digitalisierung und Entwicklung unserer Absatzkanäle und einem auf die Bedürfnisse unserer Kunden ausgerichteten Sortiment und entsprechenden Beratungskonzepten

werden wir alles daran setzen, um die Vision unseres Gründers Lars Larsen von 5.000 JYSK-Filialen weltweit zu erreichen.“

Im Sinne des Gründers

Nach dem Tod von Lars Larsen am 19. August dieses Jahres hat sein Sohn Jacob Brunsborg seine Position als Chairman of Lars Larsen Group übernommen. Auch künftig werden die Investitionen in das Unternehmen nicht reduziert. **Jan Bøgh**, CEO und Präsident des Executive Management Team von JYSK: „Unser neuer Vorsitzender, Jacob Brunsborg, war viele Jahre lang an allen wichtigen Entscheidungen bei JYSK beteiligt. Deshalb werden wir durch Lars Larsens Tod weder unseren Kurs ändern, noch unser Tempo reduzieren.“

Über DÄNISCHES BETTENLAGER:

„Skandinavisch Schlafen & Wohnen“: Als Spezialist für Bettwaren, Matratzen, Heimtextilien und Möbel steht DÄNISCHES BETTENLAGER für kompetente Beratung und hochwertige Qualität in skandinavischem Design und zu günstigen Preisen. Das Unternehmen betreibt in Deutschland über 970 Filialen (Stand November 2019) sowie den Online-Shop www.DaenischesBettenlager.de und beschäftigt rund 8.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Jeder Haushalt in Deutschland kann in einer Fahrtzeit von maximal 20 Minuten eine Filiale von DÄNISCHES BETTENLAGER erreichen.

DÄNISCHES BETTENLAGER gehört zum dänischen Einrichtungsunternehmen JYSK, das 1979 vom dänischen Kaufmann Lars Larsen in Aarhus gegründet wurde. Die erste deutsche Filiale wurde unter dem Namen DÄNISCHES BETTENLAGER im Jahr 1984 in Flensburg eröffnet. Zum 01. September 2019 haben sich die beiden Unternehmensteile JYSK Nordic und DÄNISCHES BETTENLAGER zur Unternehmenseinheit JYSK zusammengeschlossen.

Insgesamt umfasst das Filialnetz von JYSK über 2.800 Filialen mit 24.000 Mitarbeitern in 52 Ländern. Der Jahresumsatz von JYSK beläuft sich auf 3,794 Mrd. € (Geschäftsjahr 2018/19).

Kontaktpersonen



Julia Rojahn
Pressekontakt
Communications Consultant
presse@jysk.com
04630/975258