



Ein JYSK-Store

13.02.2025 09:03 CET

## Großes Interesse: JYSK erhält 5.000 Bewerbungen vor der Eröffnung des ersten Stores im April in Marokko

**Großes Interesse: JYSK erhält 5.000 Bewerbungen vor der Eröffnung des ersten Stores im April in Marokko**

Im April wird das dänische Einrichtungsunternehmen JYSK seine ersten Stores in Casablanca, Marokko, eröffnen. Der Einstellungsprozess der Mitarbeiter:innen ist in vollem Gange, über 5.000 Bewerbungen für die verfügbaren Stellen sind bereits eingegangen.

Die Stores müssen noch eröffnet werden, aber es gibt bereits eine große Begeisterung für die Beschäftigungsmöglichkeiten in Marokko vor dem Start von JYSK im Laufe dieses Jahres, bei dem die ersten Stores in Casablanca eröffnet werden sollen.

"Bis Ende des Jahres rechnet JYSK damit, 50 neue Kolleg:innen in Marokko eingestellt zu haben. Es ist fantastisch, bereits so viele Bewerbungen zu sehen, und wir sind sehr stolz auf das Interesse, bei JYSK zu arbeiten, insbesondere in einem Markt, in dem wir noch nicht sehr bekannt sind. Wir freuen uns, wie uns die Menschen in Marokko aufgenommen haben – sowohl neue Kolleg:innen als auch Geschäftspartner", sagt Mikael Nielsen, Executive Vice President of Retail bei JYSK.

Zunächst wird JYSK zwei Stores sowie einen Webshop eröffnen. Weitere Storeeröffnungen in Marokko sind bereits geplant.

### **Schulung in den „JYSK Values“**

Bisher wurden in Marokko 18 neue Kolleginnen und Kollegen eingestellt, darunter fünf Store Manager, zwei Lagermitarbeiter und 11 Verwaltungsmitarbeiter für die lokale Zentrale in Casablanca.

"Wir sind auf einem guten Weg mit der Schulung und Einarbeitung unserer neuen Kolleg:innen in die „JYSK Values“, die Werte von JYSK. Glücklicherweise haben wir Erfahrung darin, in vielen Ländern tätig zu sein, und wir arbeiten täglich mit unterschiedlichen Kulturen, so dass wir verstehen, wie wichtig es ist, Unterschiede anzunehmen und gleichzeitig die Methoden umzusetzen, von denen wir wissen, dass sie bei JYSK funktionieren", sagt Igor Raić, Country Director für JYSK Marokko, und fährt fort:

"Unsere neuen Kolleg:innen in den Stores, im Lager und in der Verwaltung haben bereits eine Schulung entweder in der Zentrale in Brabrand, Dänemark oder in einigen unserer anderen JYSK-Länder absolviert, so dass sie bestens darauf vorbereitet sind, unsere ersten Stores in Marokko zu eröffnen und unsere zukünftigen Kolleg:innen in die Werte von JYSK einzuführen."

Der Einstellungsprozess wird sich im Laufe des Jahres fortsetzen, da weitere Stores eröffnet werden sollen.

## Facts:

1. JYSK wird zunächst zwei Stores in Marokko + einen Webshop eröffnen
2. In Casablanca wurde ein Head Office eingerichtet
3. Die ersten Stores werden im Raum Casablanca eröffnet
4. Außerdem wird ein „Dark Store“ (ein kleines Lager) eingerichtet, in dem die Kunden das gesamte Online-only-Sortiment bestellen können

---

JYSK ist ein internationaler Einrichtungshändler mit skandinavischen Wurzeln, der es einfach macht, jeden Raum in jedem Haus und Garten einzurichten.

Mit mehr als 3.400 Stores und Webshops in 48 Ländern hat JYSK immer ein großartiges Angebot und kompetenten Service in deiner Nähe, egal wie Kunden einkaufen möchten.

Gründer Lars Larsen eröffnete 1979 seinen ersten Store in Dänemark. Heute beschäftigt JYSK 31.000 Kolleg:innen.

JYSK ist Teil der familiengeführten Lars Larsen Group mit einem Gesamtumsatz von 6,03 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2022/23. Der Umsatz von JYSK betrug im Geschäftsjahr 2023/24 5,6 Milliarden Euro, davon 1,234 Milliarden Euro in Deutschland.

## Kontaktpersonen



### **Michael Rotermund**

Pressekontakt

Head of Communications

[presse@jysk.com](mailto:presse@jysk.com)

04630/975 275



**Julia Rojahn**

Pressekontakt

Communications Consultant

[presse@jysk.com](mailto:presse@jysk.com)

04630/975258