



03.02.2026 08:00 CET

## „Hvile“ – Mit nordisch inspirierten Schlafzimmer-Highlights von JYSK entspannen

Der Jahresanfang ist der Moment für einen Reset. Nach einem lauten Dezember sehnen wir uns nach Ruhe, Klarheit und einem Zuhause, das uns dabei hilft, wieder bei uns selbst anzukommen. Besonders wichtig dabei: guter Schlaf. Denn wer erholt aufwacht, startet ausgeglichener in den Tag – und genau hier beginnt der nordische Lebensstil.

In Skandinavien ist das Schlafzimmer kein reiner Funktionsraum, sondern ein

bewusster Rückzugsort. Hell, aufgeräumt und ruhig gestaltet, lädt es dazu ein, abends abzuschalten und morgens sanft aufzuwachen. Mit ausgewählten Möbeln, weichen Textilien und natürlichen Materialien entsteht ein Ort, an dem Entspannung ganz selbstverständlich wird. Oder wie man in Dänemark sagt: "Hvile."

*Du möchtest im Rahmen eines redaktionellen Beitrags über die Produkte berichten? Passendes Bildmaterial findest du am Ende der Medieninformation. Du kannst uns auch gerne ansprechen.*

## **Die perfekte Basis für erholsame Nächte**

[KILDEN](#) steht für natürliche Ruhe und reduzierte Eleganz. Gefertigt aus grauem Stahl, bringt das Bett Stabilität und Authentizität ins Schlafzimmer. Die klare Formensprache wirkt modern und zeitlos zugleich und schafft eine entspannte, harmonische Umgebung. [KILDEN](#) ist passend für Federkern- und Schaumstoffmatratzen in der Größe 180 × 200 cm und überzeugt durch seine hochwertige Verarbeitung. Eine urbane Ergänzung setzt [AGERFELD](#) mit seinem eleganten Stoffbezug in Dunkelgrau. Die gepolsterte Ausführung verleiht dem Bett eine weiche, einladende Optik, während die großzügige Liegefläche von 180 × 200 cm für maximalen Komfort sorgt. [AGERFELD](#) kombiniert modernes Design mit wohnlicher Gemütlichkeit und wird so zum stilvollen Blickfang im Schlafzimmer.

([Bettgestell KILDEN 175,00 €](#) | [Bettgestell AGERFELD 329,00 €](#))

Für ein stimmiges Gesamtbild sorgen die passenden Nachttische. [OLLERUP](#) aus massivem Eichenholz und Eichenfurnier greift natürliche Optik auf und bietet mit zwei Schubladen praktischen Stauraum. Mit B 55 × H 40 × T 34 cm wirkt er kompakt und hochwertig. [MARKSKEL](#) kombiniert eine weiße Oberfläche mit Wildeiche-Nachbildung. Der schlanke, höhere Korpus B 43 × H 68 × T 37 cm bringt Leichtigkeit ins Schlafzimmer und schafft zusätzlichen Stauraum.

([Nachttisch OLLERUP 129,00 €](#) | [Nachttisch MARKSKEL 99,00 €](#))

## **Schlafkomfort, der spürbar ist**

Erholsamer Schlaf beginnt mit der richtigen Basis: Punktelastische Federkernmatratzen wie LUTRA und HEGGA schaffen die perfekte Balance aus Unterstützung und Komfort. [LUTRA](#) überzeugt als wendbare Federkernmatratze mit zwei wählbaren Härtegraden, 11 fein abgestimmten Komfortzonen und einer Schicht druckentlastenden Memoryschaums, die den Körper sanft aufnimmt. [HEGGA](#) setzt auf innovative Hourglass™-Taschenfedern in Kombination mit kühlendem Gelschaum – für ein ausgeglichenes Schlafklima und ein angenehm frisches Liegegefühl, Nacht für Nacht. Abgerundet wird das Schlaferlebnis durch Bettdecken, die sich dem persönlichen Wärmebedürfnis anpassen: Thermo-Bettdecke [APOLLO](#) schenkt extra wohlige Wärme, [STORFJELLET](#) punktet als flexible 4-Jahreszeiten-Decke und [BEERENBERG](#) sorgt mit seiner leichten, kühlenden Füllung für ein luftig-frisches Schlafgefühl. Für den letzten Schliff im Schlafzimmer sorgen stilvolle Tagesdecken. Modelle wie [STORKLOKKE](#) in sanftem Beige oder [VILLMORELL](#) in modernem Grün-Weiß bringen Struktur, Ruhe und Gemütlichkeit in den Raum. Mit großzügigen 220 × 240 cm vollenden sie das Bett zu einem gepflegten, harmonischen Gesamtbild – ein Ort zum Ankommen, Abschalten und Auftanken.

([Federkernmatratze LUTRA 275,00 €](#) | [Federkernmatratze HEGGA 399,00 €](#) | [Thermo-Bettdecke APOLLO 139,00 €](#) | [4-Jahreszeiten-Bettdecke STORFJELLET 15,00 €](#) | [Bettdecke BEERENBERG 259,00 €](#) | [Tagesdecken STORKLOKKE 27,50 €](#) | [Tagesdecke VILLMORELL 39,99 €](#))

---

JYSK ist ein internationaler Einrichtungshändler mit skandinavischen Wurzeln, der es einfach macht, jeden Raum in jedem Haus und Garten einzurichten.

Mit mehr als 3.600 Stores und Webshops in 50 Ländern bietet JYSK immer ein großartiges Angebot und kompetenten Service in der Nähe – ganz gleich, wo die Kund:innen einkaufen wollen.

Gründer Lars Larsen eröffnete 1979 seinen ersten Store in Dänemark. Heute beschäftigt JYSK 34.000 Mitarbeitende.

JYSK ist Teil der familiengeführten Lars Larsen Group mit einem Gesamtumsatz von 7,1 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2024/25. Der Umsatz von JYSK betrug im Geschäftsjahr 2024/25 6,2 Milliarden Euro, davon 1,297 Milliarden Euro in Deutschland.

## Kontaktpersonen



**Julia Rojahn**

Pressekontakt

Communications Consultant

[presse@jysk.com](mailto:presse@jysk.com)

04630/975258