



Im vergangenen Jahr reichte die Bandbreite der "Strong Teams" von Fuß- und Handball über Badminton bis hin zu Rudern.

17.01.2022 12:56 CET

## Inklusion stärken: JYSK geht mit Sponsoring-Projekt „Strong Teams“ in die nächste Runde

**HANDEWITT.** Das Einrichtungsunternehmen JYSK (ehemals DÄNISCHES BETTENLAGER) stattet im Rahmen seines Sponsoring-Projekts „Strong Teams“ (auf Deutsch „Starke Teams“) auch 2022 bis zu 50 inklusive Sportmannschaften – also Teams in denen Menschen mit und ohne Behinderung gemeinsam Sport treiben – sowie Sportmannschaften für Menschen mit Behinderung mit Trikots aus.

Interessierte Vereine und Mannschaften können sich bis zum 6. Februar unter <https://tinyurl.com/strong-teams> bewerben. Hierzu müssen sie sich lediglich kurz vorstellen und erklären, was sie zu einem „Strong Team“ macht.

Damit setzt das Unternehmen mit Hauptsitz in Handewitt, Schleswig-Holstein, sein Projekt fort, das im vergangenen Jahr erstmals an den Start gegangen ist. Damals wurden 25 Vereine und Mannschaften mit insgesamt mehr als 500 Trikots ausgestattet. Dabei reichte die Bandbreite der Sportarten von Fuß- und Handball über Rollstuhlbasketball bis hin zum Rudern.

„Wir wollen das Thema Inklusion in den Vordergrund rücken und somit einen Beitrag für das Zusammenleben in einer vielfältigen und bunten Gesellschaft leisten, in der jede:r – unabhängig von geistiger oder körperlicher Beeinträchtigung – respektiert und wertgeschätzt wird“, sagt Christian Schirmer, Country Manager JYSK Germany. „Das Projekt ‚Strong Teams‘ spiegelt einfach eins zu eins unsere Unternehmensphilosophie wider: Jede:r Kolleg:in bei JYSK ist gleich viel wert. Jede:r bringt mit all seinen Stärken und Schwächen etwas mit, was uns zu einem tollen, starken Team macht. Und diesen Grundsatz leben wir hier jeden Tag.“

Mit dem Projekt „Strong Teams“ setzt JYSK sein Engagement im Para-Sport fort, welchem das Unternehmen bereits seit 1989 nachgeht. So ist JYSK unter anderem Hauptsponsor der Para-Sport-Verbände in Dänemark, Finnland, Norwegen und Rumänien. Darüber hinaus sponsort das Unternehmen die paralympischen Komitees von Schweden, Tschechien und der Slowakei.

---

**„Skandinavisch Schlafen & Wohnen“:** Als Spezialist für Bettwaren, Matratzen, Heimtextilien und Möbel steht **JYSK** für kompetente Beratung und hochwertige Qualität in skandinavischem Design und zu günstigen Preisen. **JYSK** betreibt in Deutschland rund 970 Stores und den Online-Shop [jysk.de](https://www.jysk.de). Insgesamt umfasst das Filialnetz von JYSK über 3.000 Stores mit 26.500 Mitarbeitern in 50 Ländern. Der Jahresumsatz von JYSK beläuft sich auf 4,4 Mrd. € (Geschäftsjahr 2020/21).

## Kontaktpersonen



### **Michael Rotermund**

Pressekontakt

Head of Communications

presse@jysk.com

04630/975 275



### **Julia Rojahn**

Pressekontakt

Communications Consultant

presse@jysk.com

04630/975258