



Das Cover der möbel kultur 04.2023

03.05.2023 12:42 CEST

Interview mit Country Director Christian Schirmer und Head of Human Resources Charlotta Lindborg

JYSK konnte in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld trotz Corona und steigender Inflation im Geschäftsjahr 2021/22 einen Umsatz von 1,11 Mrd. Euro in Deutschland erzielen.

Um die gute Entwicklung weiter voranzutreiben, stehen die Zeichen bei JYSK nach wie vor auf Expansion.

Das Branchenmagazin „möbel kultur“ sprach mit Country Director Christian Schirmer und Charlotta Lindborg, Head of Human Resources, darüber, JYSK die aktuellen Herausforderungen im Handel meistert und wie das Unternehmen den Mehrbedarf an Personal für weitere Standorte decken will.

Anbei das lesenswerte Interview:

JYSK ist ein internationales Einrichtungsunternehmen mit skandinavischen Wurzeln, das es einfach macht, jedes Haus und jeden Garten einzurichten.

Mit mehr als 3.200 Stores und Webshops in 48 Ländern hat JYSK immer ein gutes Angebot und kompetenten Service in der Nähe - egal wie die Kunden einkaufen wollen.

Der Gründer Lars Larsen eröffnete 1979 seine erste Filiale in Dänemark. Heute sind bei JYSK mehr als 30.000 Kolleg:innen beschäftigt.

JYSK ist Teil der im Familienbesitz befindlichen Lars Larsen Group mit einem Gesamtumsatz von 5,869 Mrd. EUR im Geschäftsjahr 2021/22. Der Umsatz von JYSK im Geschäftsjahr 2021/22 betrug 4,87 Mrd. EUR.

Kontaktpersonen



Michael Rotermund

Pressekontakt

Head of Communications

presse@jysk.com

04630/975 275



Julia Rojahn

Pressekontakt

Communications Consultant

presse@jysk.com

04630/975258