



20.04.2023 15:27 CEST

JYSK Deutschland Country Director Christian Schirmer im Podcast "THE RETAIL TALKER"

Im Interview mit dem "Retail Talker" Wolfgang Krogmann, ehemals langjähriger Topmanager verschiedener Handelsunternehmen, sprechen Christian Schirmer, Country Director JYSK Deutschland und Krogmann über die Geschichte und Entwicklung unseres Unternehmens, die Transformation von DÄNISCHES BETTENLAGER zu JYSK, die Omnichannel-Philosophie von JYSK und die Vorzüge einer skandinavischen Führungs- und Arbeitskultur.

Wie JYSK Deutschland in die Zukunft geht, um beliebtester Arbeitgeber im

Handel zu werden und wie das JYSK Mission-Statement “A great Scandinavian offer for everyone within sleeping and living” seine Umsetzung findet, auch das erfahrt ihr in diesem spannenden Podcast-Interview.

Hier geht's zum Podcast:

["The Retail Talker" im Gespräch mit JYSK Country Director Christian Schirmer](#)

JYSK ist ein internationales Einrichtungsunternehmen mit skandinavischen Wurzeln, das es einfach macht, jedes Haus und jeden Garten einzurichten.

Mit mehr als 3.200 Stores und Webshops in 48 Ländern hat JYSK immer ein gutes Angebot und kompetenten Service in der Nähe - egal wie die Kunden einkaufen wollen.

Der Gründer Lars Larsen eröffnete 1979 seine erste Filiale in Dänemark. Heute sind bei JYSK mehr als 30.000 Kolleg:innen beschäftigt.

JYSK ist Teil der im Familienbesitz befindlichen Lars Larsen Group mit einem Gesamtumsatz von 5,869 Mrd. EUR im Geschäftsjahr 2021/22. Der Umsatz von JYSK im Geschäftsjahr 2021/22 betrug 4,87 Mrd. EUR.

Kontaktpersonen



Julia Rojahn

Pressekontakt

Communications Consultant

presse@jysk.com

04630/975258