



JYSK Storefront

27.03.2025 07:00 CET

JYSK eröffnet am 10. April seine ersten Stores in Afrika und erreicht damit den Meilenstein von 50 Ländermärkten

JYSK eröffnet am 10. April seine ersten Stores in Afrika und erreicht damit den Meilenstein von 50 Ländermärkten

JYSK setzt seine Expansion fort – diesmal nach Afrika. Am Donnerstag, den 10. April wird JYSK zwei Stores in Casablanca, Marokko eröffnen.

Seit der Eröffnung des ersten JYSK-Stores in Dänemark im Jahr 1979 ist das Filialnetz von JYSK auf mehr als 3.500 Stores angewachsen. Nun expandiert das dänische Einrichtungsunternehmen auf einen neuen Kontinent und einen neuen Markt in Marokko, wo am 10. April die ersten beiden Stores eröffnet werden.

„Expansion ist Teil unserer DNA und wir freuen uns sehr, JYSK und unsere großartigen Angebote den Kunden in Marokko vorzustellen und zu sehen, wie es auf einem neuen Kontinent angenommen wird“, so Rami Jensen, President und CEO von JYSK.

JYSK wird zunächst zwei Stores sowie einen Onlineshop eröffnen. Bis Ende des Jahres soll die Anzahl der Stores auf drei steigen.

Die ersten beiden Geschäfte werden im Viva Park und in der Aeria Mall eröffnet, die sich an den gegenüberliegenden Enden von Casablanca befinden. Darüber hinaus können Kunden ab dem 10. April auch online bei jysk.ma einkaufen.

Ein großer Meilenstein

Mit der Eröffnung in Marokko ist JYSK nun in 50 Ländern präsent. Von diesen 50 Ländern werden 29 direkt von JYSK betrieben, so auch Marokko, während die restlichen 21 von der Franchise-Organisation von JYSK betrieben werden.

„Wir sind sehr stolz darauf, mit unseren ersten Stores in Afrika und unserer Präsenz in mittlerweile 50 Ländern mehrere Meilensteine bei JYSK erreicht zu haben. Das zeigt, dass wir nach wie vor auf dem richtigen Weg sind und dass die Investition in unsere Expansion ein großer Erfolg ist. Ich freue mich auf die Eröffnung und auf die großen Eröffnungsfeiern in den beiden neuen Stores in Casablanca“, sagt Rami Jensen.

Auch wenn die Stores noch nicht eröffnet sind, gibt es in Marokko bereits großes Interesse an JYSK. Bereits im Februar waren über 5.000 Bewerbungen für die rund 50 bisher in Marokko geschaffenen Stellen eingegangen.

Facts:

- JYSK beginnt mit der Eröffnung von zwei Stores und einem

- Onlineshop in Marokko
 - JYSK hat ein Head Office in Casablanca eingerichtet
 - Die ersten beiden Stores werden im Raum Casablanca eröffnet
 - JYSK wird auch einen „Dark Store“ (ein kleines Lager) eröffnen, bei dem das gesamte Online-Sortiment bestellt werden kann
 - Das letzte Mal, dass JYSK in ein neues Land expandiert hat, war 2023 in die Türkei
-

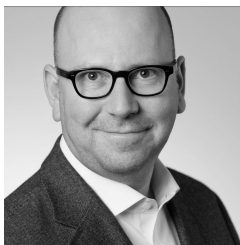
JYSK ist ein internationaler Einrichtungshändler mit skandinavischen Wurzeln, der es einfach macht, jeden Raum in jedem Haus und Garten einzurichten.

Mit mehr als 3.500 Stores und Webshops in 49 Ländern hat JYSK immer ein großartiges Angebot und kompetenten Service in deiner Nähe, egal wie Kunden einkaufen möchten.

Gründer Lars Larsen eröffnete 1979 seinen ersten Store in Dänemark. Heute beschäftigt JYSK 31.000 Kolleg:innen.

JYSK ist Teil der familiengeführten Lars Larsen Group mit einem Gesamtumsatz von 6,03 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2022/23. Der Umsatz von JYSK betrug im Geschäftsjahr 2023/24 5,6 Milliarden Euro, davon 1,234 Milliarden Euro in Deutschland.

Kontaktpersonen



Michael Rotermund

Pressekontakt

Head of Communications

presse@jysk.com

04630/975 275



Julia Rojahn

Pressekontakt

Communications Consultant

presse@jysk.com

04630/975258