



JYSK Store

14.09.2023 07:00 CEST

JYSK erzielt im Geschäftsjahr 2022/23 erneut Umsatzsteigerungen/Rekordumsätze auch in Deutschland

Der Umsatz von JYSK stieg im Geschäftsjahr 2022/23 (01. 09. 2022 – 31.08.2023) um 6,3 Prozent auf 38,5 Milliarden DKK (5,2 Milliarden Euro). Damit stellte das in 48 Ländern tätige dänische Einrichtungsunternehmen einen neuen Umsatzrekord auf.

Trotz der anhaltenden globalen Herausforderungen wie hoher Inflation und gestiegenen Kosten lieferte JYSK für das Ende August abgeschlossene Geschäftsjahr 2022/23 erneut ein starkes Umsatzergebnis von 38,5 Milliarden DKK (5,2 Milliarden Euro).

Viele Kunden kauften auch weiterhin in den mehr als 3.300 JYSK-Stores in 48 Ländern ein. Die Zahl der Kunden stieg im Geschäftsjahr 2022/23 im Vergleich zum Vorjahr um 1,2 Millionen.

Der neue Präsident und CEO von JYSK, **Rami Jensen**, ist mit den Ergebnissen des Unternehmens zufrieden:

„Ich bin sehr stolz auf die gute Arbeit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und den Umsatz, den wir heute vorweisen können. Der globale Einzelhandelsmarkt steht immer noch unter Druck und das Vertrauen und die Kaufkraft der Verbraucher ist weiterhin gering. Aber JYSK ist für qualitativ hochwertige Produkte zu wettbewerbsfähigen Preisen bekannt, und das spiegelt sich in unseren Ergebnissen und der Tatsache wider, dass Kunden weiterhin in unseren Stores einkaufen.“

Rekordumsätze auch in Deutschland

Auch in Deutschland, mit 960 Filialen der größte Ländermarkt von JYSK, konnte ein Rekordumsatz erzielt werden: Mit 1,172 Mrd. Euro Umsatz wurde der Vorjahresumsatz um 5,3 Prozent gesteigert und somit mit dem höchsten Umsatz der Unternehmensgeschichte abgeschlossen.

Christian Schirmer, Country Director JYSK Deutschland: „Auch unter den nach wie vor herausfordernden wirtschaftlichen Rahmenbedingungen haben wir ein hervorragendes Jahresergebnis erreichen können.“

Besonders erfolgreich waren dabei die Standorte, die wir bereits auf das neue „Store Concept 3.0“ umgebaut haben. Derzeit sind dies über 550 unserer 960 Stores. Für das neue Geschäftsjahr ist die Einführung des Store Concept 3.0 an weiteren über 200 Stores vorgesehen. Zudem planen wir in diesem Geschäftsjahr über 20 neue Standorte zu eröffnen, um unserem Planziel von 1.050 JYSK Stores in Deutschland wieder ein gutes Stück näher zu kommen.“

Kundenzahlen gesteigert

„Unsere attraktiven Stores kann jeder Haushalt in Deutschland innerhalb einer Fahrtzeit von 20 Minuten erreichen. Unsere skandinavisch geprägten Produkte und unsere vielfältigen Serviceleistungen wie Home delivery, 30 Tage Preisgarantie, Click & Collect in 30 Minuten und täglich großartige Angebote werden von den Kunden gut angenommen und wir konnten im abgelaufenen Geschäftsjahr unsere Kundenzahl deutlich steigern. Auch unsere Online-Umsätze haben sich sehr erfreulich entwickelt“, so Christian Schirmer weiter.

Dank an die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Sonderbonus

„Der Rekordumsatz ist insbesondere der Verdienst unserer über 8.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Stores, den Fachbereichen des Regional Head Office in Handewitt und den Logistikzentren. Sie alle haben eine großartige Leistung erbracht und ihnen gilt mein herzlicher Dank für ihr großes Engagement!

Als Anerkennung für den Erfolg im abgelaufenen Geschäftsjahr wird JYSK Deutschland zusätzlich über 1,5 Millionen Euro Sonderbonus in Form einer Inflationsausgleichsprämie an alle Mitarbeiter der JYSK SE ausschütten“, so Christian Schirmer.

JYSK Präsident & CEO Rami Jensen: „Expansion liegt weiterhin in der DNA von JYSK“

Trotz der externen Faktoren, die den globalen Einzelhandelsmarkt herausfordern, setzte JYSK seine internationalen Expansionspläne fort. Im Mai 2023 eröffnete JYSK seine ersten beiden Filialen in der Türkei. Insgesamt hat JYSK im Geschäftsjahr 2022/23 135 Filialen eröffnet, genauso viele wie im Vorjahr. Zusätzlich zu den Neueröffnungen von Filialen investierte JYSK auch in insgesamt 619 Filialaktivitäten, darunter Umzüge und Vergrößerungen bestehender Filialen sowie Umbauten auf das neueste Ladenbaukonzept “Store Concept 3.0”.

Rami Jensen, Präsident und CEO von JYSK: „Wachstum liegt in unserer DNA und unsere Ergebnisse, Erweiterungen und Filialaktivitäten für das

Geschäftsjahr 2022/23 zeigen dies deutlich. Im letzten Jahr haben wir außerdem einen wichtigen Meilenstein erreicht: Mehr als zwei Drittel unserer Filialen wurden nun mit unserem erfolgreichen 3.0-Store-Konzept neu gestaltet und wir haben nicht vor, in den kommenden Jahren langsamer zu werden“.

JYSK investierte außerdem in IT-Lösungen wie beispielsweise Unified Commerce, um den Kunden ein nahtloseres Einkaufserlebnis zu bieten. Das System ist in den 112 dänischen Filialen implementiert und die Einführung in Spanien, Portugal und Frankreich wird derzeit vorbereitet.

JYSK wird am Donnerstag, den 30. November, seinen Geschäftsbericht veröffentlichen, einschließlich der Ergebnisentwicklung für das Geschäftsjahr 2022/23.

Fakten JYSK Deutschland:

- Umsatzsteigerung um 5,3 Prozent auf 1,172 Mrd. Euro
- Zuwachs von über 1,1 Millionen Kunden
- Eröffnung von 10 neuen JYSK-Stores in Deutschland
- 230 Filialaktivitäten wie Umbauten, Erweiterungen und Umzüge

Fakten JYSK gesamt:

- Umsatzsteigerung um 6,3 Prozent auf 38,5 Milliarden DKK (5,2 Mrd. Euro)
- Wachstum der Kundenzahl um 1,2 Millionen
- Eröffnung von insgesamt 135 neuen JYSK-Stores in ganz Europa
- Eröffnung der ersten beiden Filialen in der Türkei
- 619 Filialaktivitäten wie Umbauten, Erweiterungen und Umzüge sowie 135 neue JYSK-Stores

JYSK ist ein internationales Einrichtungsunternehmen mit skandinavischen Wurzeln, das es einfach macht, jedes Haus und jeden Garten einzurichten.

Mit mehr als 3.200 Stores und Webshops in 48 Ländern hat JYSK immer ein gutes Angebot und kompetenten Service in der Nähe - egal wie die Kunden

einkaufen wollen.

Der Gründer Lars Larsen eröffnete 1979 seine erste Filiale in Dänemark. Heute sind bei JYSK mehr als 30.000 Kolleg:innen beschäftigt.

JYSK ist Teil der im Familienbesitz befindlichen Lars Larsen Group mit einem Gesamtumsatz von 5,869 Mrd. EUR im Geschäftsjahr 2021/22. Der Umsatz von JYSK im Geschäftsjahr 2021/22 betrug 4,87 Mrd. EUR.

Kontaktpersonen



Michael Rotermund

Pressekontakt
Head of Communications
presse@jysk.com
04630/975 275



Julia Rojahn

Pressekontakt
Communications Consultant
presse@jysk.com
04630/975258