



Das JYSK-Team in Montevideo

24.03.2025 11:01 CET

JYSK feiert erfolgreiche Eröffnung des ersten Stores in Uruguay

JYSK feiert erfolgreiche Eröffnung des ersten Stores in Uruguay

Am Samstag, den 22. März 2025, herrschte große Aufregung vor den Toren von Uruguays Hauptstadt Montevideo, als JYSK Franchise seinen allerersten Store in Südamerika eröffnete.

Der JYSK Store in Canelones, nördlich von Montevideo, ist seit mehreren Monaten im Entstehen und wurde schließlich am Samstag, den 22. März

eröffnet, wobei viele Hundert begeisterte Kunden auf die vielen großartigen Angebote warteten.

"Auch wenn ich schon bei vielen Ländereröffnungen dabei war, fühlt es sich jedes Mal genauso besonders an. Wir sind sehr zufrieden mit dem herzlichen Empfang, den wir in Uruguay erhalten haben. Das große Interesse am Eröffnungstag beweist, dass die Begeisterung für die Produkte von JYSK und unseren skandinavischen Ansatz bei der Wohnungseinrichtung groß ist. Einen besseren Start in einem neuen Land hätten wir uns nicht wünschen können – darauf können sowohl wir als auch JYSK stolz sein", sagt Frederik Kroun, Franchise Director bei JYSK.

Mit dieser Eröffnung ist JYSK Franchise nun in 21 Ländern vertreten, darunter Kanada, Lettland, Vietnam und viele andere Länder. Gleichzeitig wird Uruguay zur Nummer 49 im globalen Filialnetz von JYSK.

Nächste Schritte

Der Erfolg des Eröffnungstages hat bereits Pläne für eine weitere Expansion in Uruguay befeuert.

"Unser Franchisenehmer hat große Ambitionen in Uruguay, und wir haben bereits begonnen, nach Möglichkeiten zu suchen, einen weiteren Store zu eröffnen, voraussichtlich Ende 2025", sagt Frederik Kroun.

Facts:

1. Das Lager in Uruguay wird mit Waren aus den JYSK-eigenen Logistikzentren in Uldum, Dänemark, und Valencia, Spanien beliefert
2. Mit der Eröffnung des Canelones-Marktes betreibt JYSK Franchise nun insgesamt 218 Stores
3. JYSK Franchise ist ein Teil von JYSK und hat jetzt Stores in 21 Ländern
4. Weltweit verfügt JYSK mittlerweile über mehr als 3.500 Filialen in 49 Ländern

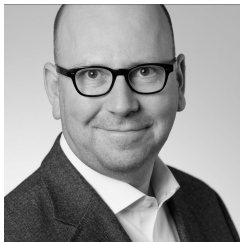
Wurzeln, der es einfach macht, jeden Raum in jedem Haus und Garten einzurichten.

Mit mehr als 3.500 Stores und Webshops in 49 Ländern hat JYSK immer ein großartiges Angebot und kompetenten Service in deiner Nähe, egal wie Kunden einkaufen möchten.

Gründer Lars Larsen eröffnete 1979 seinen ersten Store in Dänemark. Heute beschäftigt JYSK 31.000 Kolleg:innen.

JYSK ist Teil der familiengeführten Lars Larsen Group mit einem Gesamtumsatz von 6,03 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2022/23. Der Umsatz von JYSK betrug im Geschäftsjahr 2023/24 5,6 Milliarden Euro, davon 1,234 Milliarden Euro in Deutschland.

Kontaktpersonen



Michael Rotermund

Pressekontakt
Head of Communications
presse@jysk.com
04630/975 275



Julia Rojahn

Pressekontakt
Communications Consultant
presse@jysk.com
04630/975258