



Wiederverwendbarer Palettendeckel bei JYSK

29.04.2024 07:00 CEST

JYSK führt Palettendeckel ein: Damit sollen jährlich 920 Tonnen Plastik eingespart werden

JYSK führt Palettendeckel ein: Damit sollen jährlich 920 Tonnen Plastik eingespart werden

Durch den Verzicht auf Plastikfolie um die Kopfseite der Paletten, auf denen die Ware in die JYSK-Stores geliefert wird, werden künftig große Einsparungen an Plastikmüll erzielt.

Das Einrichtungsunternehmen JYSK setzt seine Aktivitäten fort, nachhaltiger zu werden. JYSK verzichtet künftig auf die Abdeckung von Paletten mit Plastikfolie, was jährlich 920.000 Kilogramm Plastik einspart.

In den meisten Logistikzentren von JYSK wurde diese Änderung der Palettenumverpackung bereits umgesetzt und ein smarterer Ersatz gefunden.

„Dieses Projekt ist ein weiterer Schritt in eine nachhaltigere Zukunft für JYSK. Bisher haben wir alle Paletten mit Plastikfolie um die Kopfseite versehen, aber dank einer Verpackungsoptimierung wird das künftig nicht mehr so häufig benötigt. Für die Stores, die einen solchen Schutz möglicherweise weiter benötigen, haben wir eine wiederverwendbare Abdeckung entwickelt“, sagt **Michael Olesen**, Retail Operational Manager bei JYSK.

Der Zweck der oberen Plastikhülle bestand darin, die jeweiligen Waren vor Witterungseinflüssen zu schützen; die allermeisten Paletten werden jedoch direkt in den Stores eingelagert. In seltenen Fällen kann es vorkommen, dass Paletten eine Zeit lang im Freien stehen müssen und hier können die Stores die neuen Abdeckungen verwenden.

Ein internationales Team aus verschiedenen JYSK-Ländern hat ein smartes Design der Abdeckungen für eine praxisgerechte Umsetzung und einfache Handhabung entwickelt. Anschließend wurden die Abdeckungen dann in ausgewählten Stores getestet.

755 JYSK-Stores haben bereits ihre neuen Abdeckungen erhalten, während weitere 100 Stores Bestellungen aufgegeben haben.

Neben der Schonung der Umwelt bringt die Umstellung auch finanzielle Einsparungen mit sich. Und als zusätzlicher Vorteil erhöht die neue Initiative auch die Arbeitseffizienz der Mitarbeiter:innen in den Logistikzentren.

„Es spart ihnen Zeit und sorgt für ein besseres Arbeitsumfeld, was immer ein Gewinn ist“, sagt Michael Olesen.

JYSK ist ein internationaler Einrichtungshändler mit skandinavischen Wurzeln, der es einfach macht, jeden Raum in jedem Haus und Garten einzurichten.

Mit mehr als 3.300 Stores und Webshops in 48 Ländern hat JYSK immer ein tolles Angebot und kompetenten Service in Ihrer Nähe, egal wie Kunden einkaufen möchten.

Gründer Lars Larsen eröffnete 1979 sein erstes Geschäft in Dänemark. Heute beschäftigt JYSK 31.000 Kolleg:innen.

JYSK ist Teil der familiengeführten Lars Larsen Group mit einem Gesamtumsatz von 5,9 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2021/22. Der Umsatz von JYSK betrug im Geschäftsjahr 2022/23 5,2 Milliarden Euro.

Kontaktpersonen



Michael Rotermund

Pressekontakt

Head of Communications

presse@jysk.com

04630/975 275



Julia Rojahn

Pressekontakt

Communications Consultant

presse@jysk.com

04630/975258