



Großes Interesse bei einer JYSK-Eröffnung (hier: Irland 2019)

29.06.2021 07:30 CEST

JYSK (in Deutschland DÄNISCHES BETTENLAGER) expandiert in die Türkei – erste Eröffnungen im neuen Ländermarkt für April 2023 geplant

JYSK (in Deutschland DÄNISCHES BETTENLAGER) expandiert in die Türkei – erste Eröffnungen im neuen Ländermarkt für April 2023 geplant

Das dänische Einrichtungsunternehmen JYSK, in Deutschland bekannt als DÄNISCHES BETTENLAGER, wird im Zuge seiner Expansion die Türkei als

weiteren Ländermarkt erschließen. Die Eröffnung des ersten Stores in der Türkei ist für April 2023 geplant.

82 Millionen Einwohner und viele Chancen

Jan Bøgh, CEO und Präsident von JYSK: „Wir haben bereits mehrmals gesagt, dass es keine „einfachen“ Länder mehr gibt, in denen wir neu starten können, und Erfolg in der Türkei wird nur mit harter Arbeit von allen JYSK-MitarbeiterInnen möglich sein. Es ist jedoch auch wichtig zu sagen, dass die Türkei ein Land mit 82 Millionen Einwohnern ist und ein Land mit großen Möglichkeiten für JYSK, wenn wir die richtigen Lösungen finden“.

Großes Potenzial für dänisches Design

Auch Expansion Director Mikael Albæk Kristensen sieht großes Potenzial im neuen Ländermarkt: „Wir gehen von einer hohen Nachfrage nach skandinavischem Design aus und wir sind sicher, dass unsere Produkte die türkischen Kunden ansprechen werden. Vor allem für die jüngere Bevölkerung im Westen der Türkei, wo wir unsere ersten Stores eröffnen werden. Nicht nur, weil dieser Teil der Türkei viele Möglichkeiten bietet, sondern auch, weil er in der Nähe unseres Logistikzentrums in Bozburishte, Bulgarien, liegt“, so Mikael Albæk Kristensen.

Die Vorbereitungen beginnen im Herbst

Im Herbst beginnt JYSK mit den Vorbereitungen für die Eröffnung und genau wie Jan Bøgh glaubt Mikael Albæk Kristensen an viele großartige Möglichkeiten auf dem türkischen Markt: „Natürlich ist es ein Risiko und in gewisser Weise vergleichbar mit unserer Expansion nach Griechenland. Viele Experten sagten uns, dass es verrückt sei, dort während einer Finanzkrise einzusteigen, aber es erwies sich vom ersten Tag an als Erfolg. Vielleicht dauert es länger, bis wir sehen, dass sich unsere Entscheidung für die Türkei auszahlt, aber mit dem JYSK-Sortiment und unserer großen Kundennähe habe ich keinen Zweifel, dass wir Erfolg haben werden“, so Mikael Albæk Kristensen.

"Skandinavisch Schlafen & Wohnen": Als Spezialist für Bettwaren, Matratzen, Heimtextilien und Möbel steht **DÄNISCHES BETTENLAGER** für kompetente

Beratung und hochwertige Qualität in skandinavischem Design und zu günstigen Preisen. **DÄNISCHES BETTENLAGER** gehört zum dänischen Einrichtungsunternehmen **JYSK** und betreibt in Deutschland rund 970 Stores und den Online-Shop DaenischesBettenlager.de. Insgesamt umfasst das Filialnetz von JYSK über 3.000 Stores mit 26.500 Mitarbeitern in 51 Ländern. Der Jahresumsatz von JYSK beläuft sich auf 4,1 Mrd. € (Geschäftsjahr 2019/20).

Kontaktpersonen



Julia Rojahn

Pressekontakt

Communications Consultant

presse@jysk.com

04630/975258