



Schreibtisch "Svaneke"

26.02.2024 11:01 CET

JYSK senkt die Preise für mehr als die Hälfte seiner Produkte

Das globale Einrichtungsunternehmen JYSK ist bekannt für ein skandinavisch angehauchtes Sortiment und viele gute Angebote für Kunden in 48 Ländern weltweit. Um sicherzustellen, dass seine Artikel weiterhin preislich attraktiv sind, hat JYSK die Preise für mehr als die Hälfte seines Sortiments gesenkt.

Insgesamt bietet JYSK mehr als 4000 Produkte rund um "Scandinavian Sleeping & Living" an, von Bettdecken, Kissen, Matratzen Wohn- und Gartenmöbeln bis hin zu Dekoartikeln wie Vasen, Kunstpflanzen und

Teppichen. Und jetzt wird es noch günstiger, sein Zuhause mit etwas skandinavischem Flair zu dekorieren.

Im Vergleich zum Vorjahr hat JYSK die Preise für mehr als die Hälfte seiner Produkte gesenkt. Beispiele hierfür sind der höhenverstellbare Schreibtisch SVANEKE (60 x 120 cm), der von 275,- Euro auf 185,- Euro reduziert wurde, der Schreibtischstuhl NIMTOFTE (von 70,- Euro auf 40,- Euro) oder die Bettdecke ALTA (von 40,- Euro auf 30,- Euro).

„Wir wollen für unsere Kunden immer die erste Wahl sein, wenn es um Einrichtungsgegenstände geht. In den letzten Jahren haben wir, wie viele andere Unternehmen auch, in unserem gesamten Unternehmen einen Kostenanstieg erlebt, der teilweise auf Inflation und globale Unsicherheit zurückzuführen ist. Als Unternehmen haben wir den Großteil dieser Kosten übernommen, weil wir wollen, dass unsere Preise immer wettbewerbsfähig sind. Deshalb haben wir unsere ohnehin schon niedrigen Preise für eine breite Palette beliebter Qualitätsprodukte noch weiter gesenkt“, so Jørgen Lund, Executive Vice President für Marketing, Sales und Expansion bei JYSK.

Täglich niedrige Preise für 300 weitere Produkte

Als Teil der Strategie von JYSK, skandinavische Qualitätsprodukte für jedermann zu bieten, gibt es mit der Produktkategorie "DAUERNIEDRIGPREIS-Artikel" eine Vielzahl von Artikeln, die immer einen niedrigen Preis haben. In 2023 hat JYSK die Anzahl der Produkte in dieser Kategorie von 1.200 auf 1.500 Artikel ausgebaut, was bis zu 40 % des gesamten Sortiments in einem JYSK-Store ausmacht.

Darüber hinaus wurden im letzten Jahr die Preise in der Kategorie „DAUERNIEDRIGPREIS-Artikel“ weltweit bei mehr als 65 % der Produkte gesenkt.

„Wir sind bekannt für ein großartiges skandinavisches Angebot im Bereich Schlafen und Wohnen und unser Geschäftsmodell besteht darin, beliebte Produkte immer zu sehr erschwinglichen Preisen im Angebot zu haben. Wir möchten es unseren Kunden leicht machen, sich weiterhin für JYSK zu entscheiden und gleichzeitig sicherstellen, dass unsere Preise immer wettbewerbsfähig bleiben. Deshalb freue ich mich sehr, dass wir den Preis für so viele Produkte senken konnten, wie wir es getan haben“, so Jørgen Lund.

JYSK ist ein internationaler Einrichtungshändler mit skandinavischen Wurzeln, der es einfach macht, jeden Raum in jedem Haus und Garten einzurichten.

Mit mehr als 3.300 Stores und Webshops in 48 Ländern hat JYSK immer ein tolles Angebot und kompetenten Service in Ihrer Nähe, egal wie Kunden einkaufen möchten.

Gründer Lars Larsen eröffnete 1979 sein erstes Geschäft in Dänemark. Heute beschäftigt JYSK 31.000 Kolleg:innen.

JYSK ist Teil der familiengeführten Lars Larsen Group mit einem Gesamtumsatz von 5,9 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2021/22. Der Umsatz von JYSK betrug im Geschäftsjahr 2022/23 5,2 Milliarden Euro.

Kontaktpersonen



Julia Rojahn

Pressekontakt

Communications Consultant

presse@jysk.com

04630/975258