



Credit to BCI, Khaula Jamil

08.02.2021 10:08 CET

JYSK/DÄNISCHES BETTENLAGER verpflichtet sich zu nachhaltigerer Baumwolle

Bis Ende 2024 wird die gesamte Baumwolle für die Textilprodukte von JYSK/DÄNISCHES BETTENLAGER entweder recycelt oder nachhaltiger bezogen werden.

Das dänische Einrichtungsunternehmen JYSK, zu dem auch die rund 970 Stores von DÄNISCHES BETTENLAGER in Deutschland gehören, arbeitet an vielen Projekten, um die Umwelt zu schützen. Das Unternehmen konzentriert

sich unter anderem auf die Rohstoffe, die für seine Produkte verwendet werden.

100% nachhaltige Baumwolle bis Ende 2024

Jetzt haben sich JYSK und DÄNISCHES BETTENLAGER ein spezifisches Ziel für Baumwolle gesetzt: Bis Ende 2024 muss die gesamte Baumwolle, die für die Herstellung der Textilprodukte des Unternehmens bezogen wird, nachhaltiger produziert sein.

Dabei ist „nachhaltigere Baumwolle“ entweder als Bio-Baumwolle, recycelte Baumwolle oder Baumwolle, die von der Organisation Better Cotton Initiative (BCI) bezogen wird, definiert.

„Wir haben uns schon lange auf Baumwolle konzentriert, da traditionell viel Wasser und Pestizide in der Baumwollproduktion verwendet werden. Deshalb haben JYSK und DÄNISCHES BETTENLAGER unter anderem eine Reihe von Produkten aus Bio-Baumwolle verkauft. Jetzt sind wir bereit, den nächsten großen Schritt in Bezug auf den Rest des Sortiments zu unternehmen und haben ein explizites Ziel festgelegt, das alle unsere Textilprodukte umfasst“, so Rune Jungberg Pedersen, Communications- und CSR-Director bei JYSK.

„Alle Textilprodukte“ umfasst dabei diejenigen Produkte des Unternehmens, bei denen Textilien mindestens 80 Prozent des Produktgewichts ausmachen.

„Es ist ein Fokusthema des Unternehmens und betrifft einen erheblichen Teil unseres Sortiments“, so Rune Jungberg Pedersen.

Zusammenarbeit mit der Better Cotton Initiative

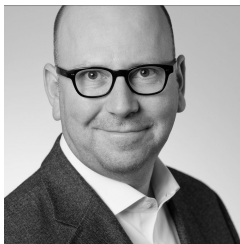
JYSK ist zudem Mitglied der Better Cotton Initiative (BCI), einer internationalen gemeinnützigen Organisation, die sich für bessere Standards in der globalen Baumwollproduktion einsetzt. Ziel ist es, die Branche so zu verändern, dass langfristig die gesamte Baumwolle nachhaltiger produziert wird.

Derzeit hat BCI mehr als zwei Millionen Baumwollbauern darin geschult, weniger Wasser und weniger Pestizide in der Baumwollproduktion zu verwenden. Die Ausbildung von BCI umfasst auch soziale Aspekte wie angemessene Arbeitsbedingungen und Vergütung.

Die Baumwolle in den Produkten von JYSK stammt unter anderem aus Pakistan. In Pakistan hat die Ausbildung von Landwirten durch BCI in der Baumwollsaison 2018-19 dazu geführt, dass diese Landwirte in ihren Produktionen durchschnittlich 15 Prozent weniger Wasser verbraucht haben als durchschnittliche Nicht-BCI-Landwirte. Gleichzeitig erzielten sie durchschnittlich 11 Prozent höhere Erträge als vergleichbare Nicht-BCI-Landwirte.

"Skandinavisch Schlafen & Wohnen": Als Spezialist für Bettwaren, Matratzen, Heimtextilien und Möbel steht **DÄNISCHES BETTENLAGER** für kompetente Beratung und hochwertige Qualität in skandinavischem Design und zu günstigen Preisen. **DÄNISCHES BETTENLAGER** gehört zum dänischen Einrichtungsunternehmen **JYSK** und betreibt in Deutschland rund 970 Stores und den Online-Shop [DaenischesBettenlager.de](https://www.DaenischesBettenlager.de). Insgesamt umfasst das Filialnetz von JYSK über 2.900 Stores mit 26.500 Mitarbeitern in 51 Ländern. Der Jahresumsatz von JYSK beläuft sich auf 4,1 Mrd. € (Geschäftsjahr 2019/20).

Kontaktpersonen



Michael Rotermund
Pressekontakt
Head of Communications
mrot@jysk.com
04630/975 275



Julia Rojahn

Pressekontakt

Communications Consultant

juro@jysk.com

04630/975258