



4.5 million

That is how many aluminium caps we will save each year.

300 thousand

That is how many summer duvets we can ship each year without using extra container space.



Neue Nachhaltigkeitsinitiativen bei JYSK

21.03.2024 12:20 CET

JYSK spart Aluminium und Containerplatz

In diesem Frühjahr führt JYSK neue Produktions- und Verpackungsinitiativen ein, die den Aluminiumverbrauch um 22 Tonnen und den benötigten Frachtraum um das Äquivalent von 40 Schiffscontainern pro Jahr reduzieren.

JYSK arbeitet kontinuierlich daran, seinen ökologischen Fußabdruck zu reduzieren, und zwei neue Initiativen in den Bereichen Produktion und Verpackung sind ein weiterer Schritt in die richtige Richtung.

„Ich habe viele ehrgeizige Kolleg:innen, die verantwortungsvolle Entscheidungen treffen, und diese Verbesserungen bei Produktion und Verpackung sind großartige Beispiele für kleine, aber wertvolle Schritte in

eine positive Richtung“, sagt Ditte Revsbæk Hansen, Sustainability Director bei JYSK.

EINSPARUNG VON 4,5 MILLIONEN ALUMINIUMKAPPEN

Die erste Initiative betrifft die beliebten Outdoor-Stapelstühle GUDHJEM und AIDT. Zu dekorativen Zwecken sind an jedem Stuhlbein dieser Stühle Fußkappen aus Aluminium angebracht.

Jetzt ist es JYSK gelungen, die Stühle neu zu gestalten und die Fußkappen aus Aluminium zu entfernen, ohne Kompromisse bei Qualität und Funktionalität einzugehen.

Durch die Umstellung werden jährlich insgesamt 4,5 Millionen Einheiten eingespart, was 22 Tonnen Aluminium entspricht.

ANDERE NACHHALTIGKEITSINITIATIVEN BEI JYSK

[Lies' hier, wann die Verpackungen für Bettwäsche und Bettlaken ersetzt wurden und 475 Tonnen Plastik eingespart wurden.](#)

[Lies' hier, wann die WELLPUR-Kissen hinsichtlich Verpackung und Stoffbezug optimiert wurden und 3 Millionen Plastikgriffe und 1 Million Reißverschlüsse eingespart wurden.](#)

NEUE VERPACKUNGSLÖSUNG FÜR BETTDECKEN

Die zweite Initiative ist eine neue Bauchbindenverpackung aus FSC®-zertifiziertem Karton, die bei mehreren Bettdeckenserien BASIC zum Einsatz kommt, darunter auch bei den beiden großen Cool-Bettdeckenserien BREIDTINDEN und STETINDEN (FSC® N001715).

Die Bauchbinde sorgt dafür, dass jede Bettdecke ordentlich aufgerollt bleibt, was nicht nur sicherstellt, dass Kunden eine Bettdecke kaufen können, die von anderen Kunden gar nicht oder nur minimal berührt wurde, sondern auch den Platzbedarf in Versandbehältern minimiert.

Tatsächlich reduziert die neue Bauchbinden-Initiative den Containerverbrauch von JYSK um mehr als 40 Versandcontainer pro Jahr, was bedeutet, dass JYSK 300.000 zusätzliche Sommerbettdecken innerhalb des

vorhandenen Transportraums transportieren kann.

JYSK ist ein internationaler Einrichtungshändler mit skandinavischen Wurzeln, der es einfach macht, jeden Raum in jedem Haus und Garten einzurichten.

Mit mehr als 3.300 Stores und Webshops in 48 Ländern hat JYSK immer ein tolles Angebot und kompetenten Service in Ihrer Nähe, egal wie Kunden einkaufen möchten.

Gründer Lars Larsen eröffnete 1979 sein erstes Geschäft in Dänemark. Heute beschäftigt JYSK 31.000 Kolleg:innen.

JYSK ist Teil der familiengeführten Lars Larsen Group mit einem Gesamtumsatz von 5,9 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2021/22. Der Umsatz von JYSK betrug im Geschäftsjahr 2022/23 5,2 Milliarden Euro.

Kontaktpersonen



Julia Rojahn
Pressekontakt
Communications Consultant
presse@jysk.com
04630/975258