



Übergabe des Spendenschecks von JYSK beim RTL Spendenmarathon

25.11.2024 10:39 CET

JYSK übergibt Spendenscheck über 85.000,- Euro beim RTL Spendenmarathon – tolles Spendenergebnis des „JYSK Charity Run“ durch ganz Deutschland

JYSK übergibt Spendenscheck über 85.000,- Euro beim RTL Spendenmarathon – tolles Spendenergebnis des „JYSK Charity Run“ durch ganz Deutschland

Das Einrichtungsunternehmen JYSK übergibt einen Scheck über 85.000,- Euro beim diesjährigen RTL Spendenmarathon. Die gesammelten Einnahmen aus der „JYSK Charity Run 2024“-Aktion gehen an Organisationen für kranke und benachteiligte Kinder.

Das Einrichtungsunternehmen JYSK hat im Sommer 2024 ein besonderes Projekt auf die Beine gestellt: den „**JYSK Charity Run 2024**“.

Vom 01. Juni bis zum 22. Juni liefen rund 500 JYSK-Mitarbeiter:innen in einem Staffellauf durch ganz Deutschland, um ein großes Ziel erreichen: So viel Aufmerksamkeit und finanzielle Unterstützung wie möglich für kranke und benachteiligte Kinder zu generieren.

Der „JYSK Charity Run 2024“ begann in Flensburg und endete im baden-württembergischen Singen. Die Strecke umfasste 74 Etappen mit insgesamt rund 1.900 Kilometern. Entlang der Strecke, auf Sommerfesten an JYSK-Stores sowie mittels einer Onlineplattform hat JYSK Spenden in Höhe von 85.000,- Euro gesammelt.

Die Einnahmen sind für die Stiftung „RTL – Wir helfen Kindern“ bestimmt. Am Freitag, 22.11.2024 fand die Übergabe des Schecks über 85.000,- Euro live auf RTL beim RTL-Spendenmarathon im Studio in Hürth statt.

Not lindern und Chancengleichheit schaffen

Christian Schirmer, Country Director JYSK Deutschland: „Kinder sind das Wichtigste in unserer Gesellschaft. Mit unserer Spende wollen wir einen Beitrag leisten, Not zu lindern und Chancengleichheit für kranke und benachteiligte Kinder zu ermöglichen. Es liegt in der DNA und den Unternehmenswerten von JYSK, der Gesellschaft etwas zurückzugeben und wir engagieren uns in dieser Hinsicht in vielen Bereichen. Ich freue mich sehr über den Teamgeist der vielen JYSK-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die bei unserem Charity Run mitgelaufen sind, Spenden gesammelt und sich anderweitig engagiert haben. Und ich danke allen Spenderinnen und Spendern für ihren Beitrag zu diesem schönen Ergebnis unserer Aktion.“

Unterstützte Organisationen

Gemeinsam mit der Stiftung „RTL – Wir helfen Kindern“ hat JYSK vier

Organisationen ausgesucht, die finanziell unterstützt werden sollen. Im Einzelnen sind dies:

Kinder- und Jugendhilfe-Verbund Flensburg (kjhv Flensburg)

Der kjhv Flensburg kümmert sich um Kinder und Jugendliche in schwierigen familiären Situationen und hilft bei Krisen und Entwicklungsproblemen junger Menschen. Bei Erziehungsfragen, Konfliktsituationen oder Veränderungen in der Familie durch Trennung, Krankheit, Tod steht der kjhv beratend und unterstützend zur Seite.

Fruchtalarm – Deutschlands größtes Kinderkrebsprojekt

Fruchtalarm feiert Cocktail-Partys auf Kinderkrebsstationen und in Kinder- und Jugendhospizen. Denn dort, wo man sie am wenigsten erwartet, sind sie am wichtigsten. An über 40 Standorten mixen sich die jungen Patient:innen direkt am Krankenbett Cocktails aus Säften, Nektaren und Sirupsorten. Das fördert ihre Aktivität und Selbstbestimmung und bietet eine fröhliche Abwechslung im Klinikalltag.

Verein für krebskranke Kinder Hannover e.V.

Eltern helfen Eltern. Der Verein hat es sich zur Aufgabe gemacht, krebskranke Kinder und ihren Familien Hilfen im seelischen und sozialen Bereich anzubieten, beim Ausbau der technisch-diagnostischen Ausstattung der Kinderklinik der Medizinischen Hochschule Hannover zu helfen und die Forschung zu unterstützen.

Kinderhaus am Buchberg

Das Kinderhaus am Buchberg im baden-württembergischen Hüfingen bietet Kindern und Jugendlichen, die aus verschiedenen Gründen nicht in ihrer Herkunftsfamilie aufwachsen können, individuelle und differenzierte Formen von Erziehungshilfe und eröffnet den Kindern und Jugendlichen Perspektiven für Selbständigkeit und Eigenverantwortung.

Darüber hinaus werden weitere Organisationen unterstützt, die von der Stiftung „RTL – Wir helfen Kindern“ ausgewählt werden.

Über den „JYSK Charity Run“ hinaus

Der „JYSK Charity Run“ ist nur eine der Aktionen, mit denen sich das Unternehmen karitativ engagiert. Weitere soziale Aktivitäten von JYSK bestehen im Hauptsponsorship der „Glücksliga“, einem Zusammenschluss von Handballmannschaften für Kinder mit Behinderung oder dem Trikotsponsoring von mittlerweile über 200 Kinder- und Jugendmannschaften aus verschiedenen Sportarten.

Zudem führt JYSK regelmäßige Blutspendeaktionen in der Deutschlandzentrale in Handewitt bei Flensburg und Stammzellspendertypisierungen für die Deutsche Stammzellspenderdatei durch.

Für das Jahr 2025 und darüber hinaus sind weitere Unterstützungsprojekte in Prüfung, um auch künftig einen gesellschaftlichen Beitrag zu leisten, was JYSK seit seiner Gründung durch den dänischen Kaufmann Lars Larsen im Jahr 1979 immer eine besondere Herzensangelegenheit war und ist.

JYSK ist ein internationales Einrichtungsunternehmen mit skandinavischen Wurzeln, das es einfach macht, jeden Raum in jedem Haus und Garten einzurichten.

Mit mehr als 3.400 Stores und Webshops in 48 Ländern hat JYSK immer ein tolles Angebot und kompetenten Service in Ihrer Nähe, egal wie Kunden einkaufen möchten.

Gründer Lars Larsen eröffnete 1979 sein erstes Geschäft in Dänemark. Heute beschäftigt JYSK 31.000 Kolleg:innen.

JYSK ist Teil der familiengeführten Lars Larsen Group mit einem Gesamtumsatz von 6,03 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2022/23. Der Umsatz von JYSK betrug im Geschäftsjahr 2022/23 5,2 Milliarden Euro.

Kontaktpersonen



Michael Rotermund

Pressekontakt

Head of Communications

presse@jysk.com

04630/975 275



Julia Rojahn

Pressekontakt

Communications Consultant

presse@jysk.com

04630/975258