



Foto: Rotes Kreuz

09.02.2023 16:49 CET

JYSK und die Lars Larsen Group unterstützen Nothilfeorganisationen nach Erdbeben mit 2 Millionen DKK (rund 270.000,- Euro)

JYSK und die Lars Larsen Group unterstützen Nothilfeorganisationen nach Erdbeben mit 2 Millionen DKK (rund 270.000,- Euro)

Um den Opfern der Erdbebenkatastrophe in der Türkei und Syrien zu helfen, spenden JYSK und die Lars Larsen Group insgesamt 2 Millionen DKK (rund

270.000,- Euro) an das Rote Kreuz und UNICEF, die in den betroffenen Gebieten Nothilfe leisten.

Die Situation in den Erdbebengebieten Türkei und Syrien erfordert Handeln. Daher haben JYSK und die Lars Larsen Group (zu der JYSK gehört) beschlossen, insgesamt 2 Millionen DKK (rund 270.000,- Euro) an die internationalen humanitären Organisationen Rotes Kreuz und UNICEF zu spenden, die bereits in den Gebieten präsent sind, in denen Menschen am dringendsten Nothilfe benötigen.

„Wir haben wie alle anderen die verzweifelte Situation nach den Erdbeben verfolgt und sind tief betroffen von der menschlichen Tragödie, die die Naturkatastrophe für die lokale Bevölkerung verursacht hat. Um den Opfern bestmöglich zu helfen, haben wir daher beschlossen, die Nothilfearbeit des Roten Kreuzes und von UNICEF finanziell mit einer Spende von 2 Millionen DKK zu unterstützen“, sagt **Jesper Lund**, Präsident und CEO der Lars Larsen Group.

„Die Zahl der von den Erdbeben und den Folgen betroffenen Menschen in der Türkei und Syrien steigt von Stunde zu Stunde und damit auch der Bedarf an humanitärer Hilfe. Das Rote Kreuz und UNICEF sind bereits in den betroffenen Gebieten präsent und verfügen über das notwendige Fachwissen, um die dringend erforderlichen Maßnahmen richtig und effektiv zu ergreifen. Wir hoffen, dass unsere gemeinsame Spende in dieser Hinsicht von Wert sein kann“, sagt **Jan Bøgh**, Präsident und CEO von JYSK.

Parallel zur finanziellen Unterstützung prüft JYSK, ob das Unternehmen mit Produkten aus seinem Sortiment wie Decken, Schlafsäcken, Isomatten oder anderen Notwendigkeiten für die Menschen, die plötzlich obdachlos sind, unterstützen kann.

JYSK ist ein internationales Einrichtungsunternehmen mit skandinavischen Wurzeln, das es einfach macht, jedes Haus und jeden Garten einzurichten.

Mit mehr als 3.200 Stores und Webshops in 48 Ländern hat JYSK immer ein gutes Angebot und kompetenten Service in der Nähe - egal wie die Kunden einkaufen wollen.

Der Gründer Lars Larsen eröffnete 1979 seine erste Filiale in Dänemark.
Heute sind bei JYSK mehr als 30.000 Kolleg:innen beschäftigt.

JYSK ist Teil der im Familienbesitz befindlichen Lars Larsen Group mit einem Gesamtumsatz von 5,869 Mrd. EUR im Geschäftsjahr 2021/22. Der Umsatz von JYSK im Geschäftsjahr 2021/22 betrug 4,87 Mrd. EUR.

Kontaktpersonen



Julia Rojahn

Pressekontakt

Communications Consultant

presse@jysk.com

04630/975258