



Ein Storeteam bei JYSK

27.06.2022 12:12 CEST

JYSK: Vereinheitlichung der Öffnungszeiten aller deutschen Stores ab dem 1. Juli 2022

JYSK: Vereinheitlichung der Öffnungszeiten aller deutschen Stores ab dem 1. Juli 2022

Bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf für die Mitarbeiter:innen, mehr Beratungskapazitäten für die Kund:innen in frequenzstarken Zeiten

Das Einrichtungsunternehmen JYSK (vormals DÄNISCHES BETTENLAGER) wird zum 1. Juli 2022 die Öffnungszeiten aller rund 960 deutschen Filialen vereinheitlichen. Ab diesem Datum öffnen alle Stores von montags bis freitags um 10.00 Uhr und samstags um 9.30 Uhr.

Die Ausnahme bilden lediglich einige Filialen, die sich beispielsweise in Shoppingcentern befinden und vertraglich an die dort vorgegebenen Öffnungszeiten gebunden sind.

Bislang waren die Öffnungszeiten am Morgen filialindividuell gestaltet und schwankten zwischen 9 Uhr und 10 Uhr. Die Schließungszeiten der einzelnen Filialen bleiben von der Neuregelung unberührt.

Christian Schirmer, Country Manager JYSK Deutschland: "Mit der Harmonisierung der Öffnungszeiten wollen wir einen positiven Beitrag sowohl für unsere Kund:innen als auch unsere Mitarbeiter:innen leisten. Eine Öffnungszeit von 10.00 Uhr unter der Woche bzw. 9.30 Uhr samstags bringt eine bessere Planbarkeit von Beruf und Familie mit sich: Beispielsweise die Betreuung der Kinder am Morgen bzw. die Verbringung in Kindergarten oder Schule, Erledigung von Arztbesuchen oder sportlicher Aktivitäten – mit einem kleinen Zeitpuffer ist das spürbar besser möglich."

Beliebtester Arbeitgeber im Handel werden und mehr Beratungszeit für die Kunden

„Wir wollen die Attraktivität einer Tätigkeit im Einzelhandel für bestehende und potenzielle Mitarbeiter:innen ausbauen – und JYSK zum beliebtesten Arbeitgeber im Handel entwickeln. Mit der Öffnungszeiteninitiative wollen wir diesem Ziel einen weiteren Schritt näherkommen. Auch unsere Kund:innen profitieren von den neuen Öffnungszeiten durch eine höhere Verfügbarkeit und mehr Beratungszeit unserer Mitarbeiter:innen in den frequenzstarken Stunden am Nachmittag. Zudem stellen wir damit eine bundesweit einheitliche Erreichbarkeit aller Stores sicher“, so Christian Schirmer weiter.

Kundenservice weiterhin ab 8.00 Uhr erreichbar

Das Kundenservice-Team von JYSK bleibt weiterhin montags bis freitags von 08.00 Uhr bis 18.00 Uhr und samstags von 08:00 bis 16:00 Uhr für die Kunden

erreichbar – per Telefon, Email oder Messenger-Chat und steht bei Fragen Problemen oder für Produktberatung per Telefon oder Videochat zur Verfügung.

Christian Schirmer: „Als Omnichannel Anbieter haben wir insbesondere in den letzten Monaten gesehen, dass die verschiedenen Kanäle sehr unterschiedlich durch unsere Kunden genutzt werden: Services wie Click & Collect, die Bestellmöglichkeit von Online Artikeln im Store und Home delivery stehen unseren Kunden natürlich auch außerhalb der Öffnungszeiten weiterhin zur Verfügung – JYSK ist 24/7 über viele serviceorientierte Touchpoints erreichbar.“

JYSK ist ein internationales Einrichtungsunternehmen mit skandinavischen Wurzeln, das es einfach macht, jedes Haus und jeden Garten einzurichten.

Mit mehr als 3.100 Stores und Webshops in 49 Ländern hat JYSK immer ein gutes Angebot und kompetenten Service in der Nähe - egal wie die Kunden einkaufen wollen.

Der Gründer Lars Larsen eröffnete 1979 seine erste Filiale in Dänemark. Heute sind bei JYSK mehr als 28.500 Kolleg:innen beschäftigt.

JYSK ist Teil der im Familienbesitz befindlichen Lars Larsen Group mit einem Gesamtumsatz von 5,255 Mrd. EUR im Geschäftsjahr 2020/21. Der Umsatz von JYSK im Geschäftsjahr 2020/21 betrug 4,4 Mrd. EUR.

Kontaktpersonen



Julia Rojahn
Pressekontakt
Communications Consultant
presse@jysk.com
04630/975258