



JYSK Storefront

31.10.2024 07:00 CET

JYSK wird eng mit seinen Lieferanten zusammenarbeiten, um seine neu verabschiedeten Klimaziele zu erreichen

JYSK wird eng mit seinen Lieferanten zusammenarbeiten, um seine neu verabschiedeten Klimaziele zu erreichen

Die international anerkannte Science Based Targets Initiative (SBTi) hat die Ziele von JYSKs zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen in Übereinstimmung mit dem Pariser Abkommen genehmigt. Die größte Wirkung wird sich aus der Reduzierung der Emissionen bei der Herstellung von Produkten ergeben.

Seit JYSK-Gründer Lars Larsen 1979 den ersten JYSK Store in Aarhus, Dänemark, eröffnete, hat JYSK sein Geschäft um die starken Werte „Kaufmann“, „Kollege“ und „Corporate Spirit“ herum aufgebaut. Basierend auf dieser Grundlage mit den genehmigten SBTi-Zielen hat JYSK nun einen klaren Fahrplan zur Reduzierung seines Klima-Fußabdrucks.

"Wir sind stolz darauf, dass unsere Klimaziele von der Science Based Targets Initiative genehmigt wurden. Nachhaltigkeit ist ein grundlegender Bestandteil unseres Engagements für unsere Kunden, unsere Mitarbeiter und den Planeten – es ist eine große Aufgabe, aber eine notwendige. Wir verpflichten uns, unseren Teil dazu beizutragen, unsere Auswirkungen auf das Klima zu reduzieren, und wir möchten unseren Lieferanten helfen, dasselbe zu tun. Nachhaltigkeit sollte für unsere Kunden eine zugängliche und erschwingliche Wahl sein, wenn sie großartige Angebote bei JYSK einkaufen", so Rami Jensen, Präsident und CEO von JYSK.

Die größten Einsparungen werden durch die Zusammenarbeit mit Lieferanten erzielt

93 % der gesamten Treibhausgasemissionen von JYSK stammen aus den Produkten, Waren und Dienstleistungen, die von Lieferanten gekauft werden. Im Rahmen der von der SBTi genehmigten Ziele wird JYSK von den Lieferanten verlangen, dass sie ihre eigenen Emissionen berechnen und ihre Ziele vor Ende des Geschäftsjahres 2028 von der SBTi genehmigen lassen. Um dieses ehrgeizige Ziel zu erreichen, wird JYSK auf einer bereits starken Zusammenarbeit mit seinen Lieferanten zu Themen wie den Rechten der Arbeiter in der Lieferkette durch die internationale Organisation amfori aufbauen.

"Da der Großteil unserer Treibhausgasemissionen aus der Herstellung unserer Produkte stammt, müssen wir über unsere Lieferanten Ergebnisse liefern, um unsere eigenen Ziele zu erreichen. In Zukunft werden wir sie dabei unterstützen, ihre Arbeit zur Klimabilanzierung zu initiieren, damit wir gemeinsam unser Engagement zur Reduzierung unseres Klima-Fußabdrucks erfüllen können", sagt Rami Jensen.

Reduzierung von Emissionen innerhalb der eigenen Geschäftstätigkeit von JYSK

Obwohl die Treibhausgasemissionen von JYSK in den eigenen Betrieben

weniger als 2 % der Gesamtemissionen des Unternehmens ausmachen, wird JYSK auch hier daran arbeiten, seinen Fußabdruck zu reduzieren. Mit dem Geschäftsjahr 2022 als Basisjahr strebt JYSK an, bis zum Ende des Geschäftsjahres 2032 eine absolute CO₂-Reduzierung von 50,4 % zu erreichen.

Eine Möglichkeit, dieses Ziel zu erreichen, sind Lösungen für erneuerbare Energien wie Sonnenkollektoren auf den Dächern der JYSK Logistikzentren. Dies zeigt bereits positive Ergebnisse in mehreren Ländern, wo Solarmodule mittlerweile bis zu 30 % des Energiebedarfs in den Logistikzentren liefern.

"In den kommenden Jahren werden wir nach Lösungen suchen, um unsere Emissionen zu reduzieren, einschließlich der Stromversorgung, Heizung und Kühlung unserer Geschäfte, Distributionszentren und Büros, sowie der Reduzierung der Emissionen unserer unternehmenseigenen Fahrzeuge. Wir wissen, dass es sich nur um einen kleinen Prozentsatz unseres gesamten Fußabdrucks handelt, aber es ist noch viel zu tun", so Rami Jensen.

Science Based Targets Initiative

JYSK hat sich ein kurzfristiges Ziel für Scope 1 und 2 gesetzt, das den eigenen Betrieb abdeckt, und Scope 3, das indirekte Emissionen innerhalb der Wertschöpfungskette abdeckt.

Die Klimaziele von JYSK sind:

- JYSK verpflichtet sich, die absoluten Scope-1- und Scope-2-THG-Emissionen bis zum Geschäftsjahr 2032 um 50,4 % gegenüber dem Basisjahr des Geschäftsjahres 2022 zu reduzieren. *
- JYSK verpflichtet sich, dass 72,5 % seiner Lieferanten nach Emissionen, die gekaufte Waren und Dienstleistungen abdecken, bis zum Geschäftsjahr 2028 wissenschaftlich fundierte Ziele haben werden.
- Die Gesamtemissionen von JYSK unterteilt in die Scopes 1, 2 und 3:
 - 1,85% Scope 1 und 2, 98,15% Geltungsbereich 3

**Die Zielgrenze umfasst flächenbezogene Emissionen und den Abbau von*

Treibhausgasen aus Bioenergierohstoffen.

"Ich glaube, dass wir uns für die kommenden Jahre in unserem gesamten Unternehmen ehrgeizige und wirkungsvolle Ziele gesetzt haben, die sich auf unsere Kunden, unsere Wertschöpfungskette und unseren Arbeitsplatz konzentrieren, um unsere Auswirkungen auf das Klima zu reduzieren. Ich freue mich auf diesen nächsten Schritt bei JYSK, um sicherzustellen, dass wir wettbewerbsfähig bleiben und die erste Wahl der Kunden im Bereich Schlafen und Leben bleiben", so Rami Jensen, Präsident und CEO von JYSK.

Anhang:

FUNDAMENT:

Auf einem starken Fundament aufbauen

Die neue JYSK-Nachhaltigkeitsstrategie "Ein großes Angebot für Generationen" und die von der Science Based Targets Initiative genehmigten Ziele zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen bauen auf einem starken Fundament verantwortungsvollen unternehmerischen Handelns bei JYSK über viele Jahre hinweg auf:

- JYSK ist seit fast zwei Jahrzehnten Mitglied des Forest Stewardship Council® in Dänemark (FSC® N001715). Ab dem 1. Januar 2025 werden alle von JYSK gekauften Produkte und Verpackungen auf Holz-, Karton- und Papierbasis FSC-zertifiziert sein.
- JYSK arbeitet kontinuierlich daran, die Menge an Plastik in Produkten und Verpackungen zu reduzieren. Ein Beispiel dafür sind die aktualisierten SMARTSTORE-Boxen, die zu 100 % aus recyceltem Kunststoff bestehen. Darüber hinaus hat JYSK Kunststoffverpackungen auf Bettwäsche und Laken, Vorhänge und die oberseitige Kunststoff-Folie auf Paletten entfernt.
- JYSK ist Mitglied von Better Cotton, der weltweit größten Initiative für eine nachhaltigere Baumwollproduktion. Ab dem 1. Januar 2025 setzt sich JYSK dafür ein, dass alle neuen Baumwolle

für Textilprodukte als nachhaltigere Baumwolle bezogen wird. Dazu gehören Better Cotton, recycelte Baumwolle und Bio-Baumwolle.

- Die überwiegende Mehrheit der Textilprodukte sowie der größte Teil der Bettdecken und Kissen in JYSK sind nach STANDARD 100 by OEKO-TEX zertifiziert. OEKO-TEX ist eines der weltweit führenden Gesundheitssiegel für Textilien. Dieser Standard ist eine Zusicherung für JYSK und Kunden, dass Produkte keine schädlichen Mengen an Substanzen enthalten, die für die Gesundheit und die Umwelt problematisch sein können.
- JYSK ist außerdem nach dem Global Recycled Standard (GRS) zertifiziert, der darauf abzielt, Abfall zu minimieren und den Einsatz von recycelten Materialien in Produkten zu erhöhen.
- Als Teil des Engagements von JYSK für die Achtung der Grundrechte der Arbeiter in seiner Lieferkette wurde JYSK 2006 als eines der ersten Unternehmen in Dänemark Mitglied von amfori. amfori ist ein globaler Wirtschaftsverband, der nachhaltigen Handel fördert, indem er Unternehmen dabei unterstützt, ihre soziale und ökologische Leistung in ihren Lieferketten zu verbessern. Heute arbeiten wir mit amfori sowohl bei sozialen als auch bei ökologischen Projekten zusammen, insbesondere im Rahmen der amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) für Lieferanten von Produkten in allen Hochrisikoländern und der amfori Business Environmental Monitoring Initiative (BEPI) für alle Produktlieferanten. JYSK verlangt von seinen Lieferanten, dass sie diesen Verpflichtungen nachkommen.
- JYSK ist davon überzeugt, dass Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion eine Stärke seines Unternehmens sind. JYSK hat bereits eine paritätische Aufteilung von Männern und Frauen in Führungspositionen im gesamten Unternehmen, und in der jüngsten Umfrage zur Mitarbeiterzufriedenheit erreichten die Mitarbeiter JYSK 82 von 100 Punkten bei der Frage "Können Sie bei der Arbeit Sie selbst sein?"

Anhang:

ERKLÄRUNG:

Erläuterung der Nachhaltigkeitsstrategie "Ein großartiges Angebot für Generationen"

Wir bei JYSK glauben, dass Nachhaltigkeit für alle gelten sollte, und sie ist ein grundlegender Bestandteil unseres Engagements für unsere Kunden, unsere Mitarbeiter und den Planeten. Wir wissen, dass es noch viel zu tun gibt, und wir verstehen das Ausmaß dieser Aufgabe. Wir verpflichten uns, unseren Teil dazu beizutragen, die Auswirkungen auf unsere Umgebung zu reduzieren, und wir möchten unseren Kunden und Lieferanten helfen, dasselbe zu tun. Aus diesem Grund haben wir eine neue Nachhaltigkeitsstrategie ins Leben gerufen: **Ein großartiges Angebot für Generationen.**

Unsere neue Nachhaltigkeitsstrategie baut auf langjährigem verantwortungsvollem unternehmerischem Handeln bei JYSK auf. Sie konzentriert sich auf 5 Hauptbereiche, in denen JYSK die größten Auswirkungen, Risiken und Chancen sieht. Die Strategie unterstützt Maßnahmen, um das Klima und die Gesellschaften, in denen JYSK präsent ist, positiv zu verändern und gleichzeitig den Prozess und die geleistete Arbeit transparent zu machen.

Die fünf Bereiche sind:

- Maßnahmen zum Klimaschutz
- Verantwortungsvolle Wertschöpfungskette
- Vertrauenswürdige Qualitätsprodukte
- Attraktiver und integrativer Arbeitsplatz
- Datentransparenz

Klimaschutz:

Mit der Genehmigung der Klimareduktionsziele von JYSK durch die Science Based Targets Initiative wird JYSK eng mit seinen Lieferanten zusammenarbeiten und Roadmaps für Reduktionsinitiativen auf der Grundlage valider ESG-Daten erstellen, um Reduzierungen in seiner gesamten Wertschöpfungskette zu erreichen. JYSK wird auch mit Partnern zusammenarbeiten, um neue Technologien in Bereichen wie erneuerbarer

Energien zu beschleunigen und zu nutzen, um die Emissionen im eigenen Betrieb zu reduzieren.

Verantwortungsvolle Wertschöpfungskette:

JYSK hat eine umfassende Verantwortung in seiner Wertschöpfungskette und setzt sich für die Reduzierung von Treibhausgasemissionen, die Gewährleistung eines sicheren Arbeitsumfelds für die Arbeiter und ethische Geschäftspraktiken ein. JYSK wird direkt mit seinen Lieferanten zusammenarbeiten, um sicherzustellen, dass Nachhaltigkeit in allen Unternehmen verankert ist und die gleichen hohen Standards in der eigenen Wertschöpfungskette von den Distributionszentren bis zu den Filialen gesetzt werden.

Vertrauenswürdige Qualitätsprodukte:

JYSK möchte es seinen Kunden erleichtern, Artikel aus verantwortungsvoll beschafften und international zertifizierten Materialien zu erschwinglichen Preisen zu kaufen und ihr Zuhause einzurichten. Um dies zu erreichen, wird JYSK in den kommenden Jahren die Treibhausgasemissionen einzelner Produkte abbilden. Durch die Optimierung des Materialverbrauchs und die Suche nach Möglichkeiten, langlebigere Produkte herzustellen, zielt JYSK darauf ab, den Fußabdruck zu reduzieren und den Kunden Sicherheit beim Einkaufen bei JYSK zu geben.

Attraktiver und integrativer Arbeitsplatz:

Bei JYSK ist "Kollege" einer von drei Werten, die das Fundament des globalen Unternehmens bilden. JYSK ist stolz darauf, in seinen Umfragen zur Mitarbeiterzufriedenheit in den Ländern, in denen das Unternehmen tätig ist, hohe Werte für die Arbeitszufriedenheit zu erzielen. JYSK ist bestrebt, den Arbeitsplatz als einen Ort zu erhalten, an dem sich die Mitarbeiter sicher fühlen, so zu sein, wie sie sind, und ihr Recht und ihre Pflicht nutzen, ihre Meinung zu sagen, und an dem ihre Gesundheit und Sicherheit Priorität hat.

Datentransparenz:

JYSK verpflichtet sich, offen und transparent über seine Fortschritte und Herausforderungen im Bereich der Nachhaltigkeit zu sein und gleichzeitig die

Gesetze in seinem globalen Geschäft einzuhalten. Darüber hinaus werden wir Nachhaltigkeitsdaten in wichtige Entscheidungen wie Investitionen in die Expansion und die Filialaktivitäten einfließen lassen.

JYSK ist ein internationales Einrichtungsunternehmen mit skandinavischen Wurzeln, das es einfach macht, jeden Raum in jedem Haus und Garten einzurichten.

Mit mehr als 3.400 Stores und Webshops in 48 Ländern hat JYSK immer ein tolles Angebot und kompetenten Service in Ihrer Nähe, egal wie Kunden einkaufen möchten.

Gründer Lars Larsen eröffnete 1979 sein erstes Geschäft in Dänemark. Heute beschäftigt JYSK 31.000 Kolleg:innen.

JYSK ist Teil der familiengeführten Lars Larsen Group mit einem Gesamtumsatz von 6,03 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2022/23. Der Umsatz von JYSK betrug im Geschäftsjahr 2022/23 5,2 Milliarden Euro.

Kontaktpersonen



Michael Rotermund

Pressekontakt
Head of Communications
presse@jysk.com
04630/975 275



Julia Rojahn

Pressekontakt
Communications Consultant
presse@jysk.com
04630/975258