



Das JYSK-Team Casablanca

10.04.2025 07:00 CEST

Markteintritt in Afrika: JYSK eröffnet erste Stores in Marokko

Markteintritt in Afrika: JYSK eröffnet erste Stores in Marokko

Heute, am 10. April 2025, eröffnet das dänische Einrichtungsunternehmen JYSK seine ersten beiden Stores in Casablanca, Marokko. Die Eröffnung etabliert nicht nur die Präsenz von JYSK in Afrika, sondern markiert auch einen bedeutenden Meilenstein bei der Expansion des Unternehmens in sein 50. Land.

"Die Expansion nach Afrika war ein langfristiges Ziel für JYSK, und heute sind wir stolz darauf, es mit unseren ersten Filialen in Casablanca Wirklichkeit werden zu lassen. Ich freue mich darauf zu sehen, wie JYSK in diesem aufregenden neuen Markt wächst, und ich bin zuversichtlich, dass unsere großartigen skandinavischen Angebote bei den marokkanischen Kunden gut ankommen werden", sagt Rami Jensen, President und CEO von JYSK.

Der allererste JYSK-Store wurde 1979 in Aarhus, Dänemark, eröffnet und seitdem ist JYSK auf mehr als 31.000 Mitarbeiter und 3.500 Stores angewachsen.

"Es ist immer etwas Besonderes, neue Geschäfte zu eröffnen, und noch spezieller, wenn es in neuen Märkten und auf einem neuen Kontinent wie heute geschieht", sagt Rami Jensen.

Zwei Kontinente in einem Jahr

Die beiden neuen Stores in Casablanca, die sich im Viva Park und in der Aeria Mall befinden, markieren den Beginn der Reise von JYSK in Marokko. Ein weiterer Store ist bereits für später in diesem Jahr geplant, da JYSK in der Region weiter expandieren will.

"Unsere Expansion nach Marokko ist eine Bestätigung des Geschäftsmodells von JYSK, das in allen unseren Märkten weiterhin ein Erfolg ist. Erst vor zwei Wochen haben wir über unser Franchise-Setup unseren ersten Store in Südamerika eröffnet, und jetzt geben wir unser Debüt in Afrika. JYSK ist kein Unbekannter in der Expansion, aber die Erschließung von zwei neuen Kontinenten innerhalb eines Jahres ist ein bemerkenswerter Meilenstein, der noch mehr Wachstumschancen eröffnet", sagt Rami Jensen.

Zusätzlich zu den beiden physischen Geschäften können Kunden in Marokko ab dem 10. April auch online bei JYSK.ma einkaufen.

Facts:

- JYSK eröffnet zwei Stores und einen Webshop in Marokko
- JYSK hat ein lokales Head Office in Casablanca eingerichtet
- Die ersten beiden Stores werden im Raum Casablanca eröffnet
- JYSK wird auch einen Dark Store (kleines Lager) eröffnen, bei

- dem das gesamte Online-Sortiment bestellt werden kann
Das letzte Mal, dass JYSK in ein neues Land eintrat, in dem die Filialen direkt von JYSK und nicht der JYSK-Franchiseorganisation betrieben werden, war im Jahr 2023 in der Türkei

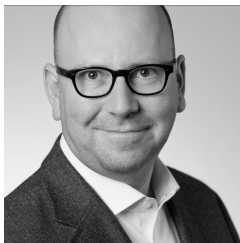
JYSK ist ein internationaler Einrichtungshändler mit skandinavischen Wurzeln, der es einfach macht, jeden Raum in jedem Haus und Garten einzurichten.

Mit mehr als 3.500 Stores und Webshops in 49 Ländern hat JYSK immer ein großartiges Angebot und kompetenten Service in deiner Nähe, egal wie Kunden einkaufen möchten.

Gründer Lars Larsen eröffnete 1979 seinen ersten Store in Dänemark. Heute beschäftigt JYSK 31.000 Kolleg:innen.

JYSK ist Teil der familiengeführten Lars Larsen Group mit einem Gesamtumsatz von 6,03 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2022/23. Der Umsatz von JYSK betrug im Geschäftsjahr 2023/24 5,6 Milliarden Euro, davon 1,234 Milliarden Euro in Deutschland.

Kontaktpersonen



Michael Rotermund

Pressekontakt

Head of Communications

presse@jysk.com

04630/975 275



Julia Rojahn

Pressekontakt

Communications Consultant

presse@jysk.com

04630/975258