



27.11.2025 12:30 CET

## **Rekordverdächtig: JYSK schließt in Deutschland und weltweit das Geschäftsjahr mit Spitzenwerten ab**

Am 27. November 2025 hat JYSK den Jahresbericht für das Geschäftsjahr 2025 präsentiert. Die aktuellen Zahlen zeigen: Sowohl auf dem deutschen Markt als auch weltweit verzeichnete das Unternehmen Rekordergebnisse.

**HANDEWITT/BRABRAND.** JYSK Deutschland hat im vergangenen Geschäftsjahr erneut einen Umsatzrekord aufgestellt: So erwirtschaftete das Einrichtungsunternehmen mit den skandinavischen Wurzeln zwischen dem 1. September 2024 und dem 31. August 2025 einen Umsatz von 1,297

Milliarden Euro. Dies entspricht einem vergleichbaren Zuwachs von mehr als fünf Prozent zum Geschäftsjahr 2024.

Insgesamt besuchten im Vergleich zum Vorjahr 1,7 Millionen zusätzliche Kund:innen die bundesweit mehr als 920 Stores sowie den Onlineshop [www.jysk.de](http://www.jysk.de) und nahmen den B2B-Service wahr.

Hierzu sagt Christian Schirmer, Country Director JYSK Deutschland: „Die neuesten Rekordergebnisse zeigen: JYSK Deutschland wird von den Kund:innen immer häufiger als Experte für skandinavisch Wohnen und Schlafen erkannt und vor allem anerkannt. Wir freuen uns, dass sich die umfangreichen Investitionen der vergangenen Jahre in unsere Stores, unseren Onlineshop und unsere Mitarbeitenden ausgezahlt haben. Dieses Invest spiegelt sich in der Zufriedenheit sowie dem Kaufverhalten der Kund:innen wider.

Mein besonderer Dank gilt vor allem unseren mehr als 8.000 Mitarbeitenden in den Stores, den Logistikzentren sowie dem Headoffice. Ihr großes Engagement als starkes Team sowie ihre Leidenschaft, unsere qualitativ hochwertigen Produkte zum besten Preis und Service anzubieten, machen den Unterschied – ein ganz zentraler Punkt, weshalb sich immer mehr Kund:innen für JYSK entscheiden.“

## **Investitionen in attraktive Stores und Einkaufserlebnis**

Damit die Kund:innen weiterhin das bestmögliche Einkaufserlebnis erhalten, standen auch im Geschäftsjahr 2025 umfassende Investitionen in die Attraktivität der Stores auf der Agenda. So wurden mehr als 100 weitere Stores auf das aktuelle Ladenbaukonzept „Store Concept 3.0“ umgestellt. Darüber hinaus wurden sieben neue Stores eröffnet und zahlreiche Standorte optimiert, um eine noch größere Produktauswahl anzubieten.

„Wir haben uns im vergangenen Jahr darauf fokussiert, unser bestehendes Filialnetz zu stärken“, sagt Christian Schirmer. Auch im neuen Geschäftsjahr wird diese Strategie fortgeführt und durch gezielte Aktivitäten zur Expansion in Großstädten ergänzt.

„Mit dem Rollout von Unified Commerce und der nahtlosen Vernetzung unserer Stores mit dem Onlineshop, dem Kundenservice sowie dem neuen B2B-Webshop werden wir auch das Omnichannel Einkaufserlebnis bei JYSK für unsere Kund:innen steigern“, sagt Christian Schirmer.

## **Weltweit Rekordergebnisse**

Mit diesen Ergebnissen folgt der größte Ländermarkt Deutschland der positiven Entwicklung weltweit, die JYSK für sich verbuchen kann. So stieg der Umsatz von JYSK insgesamt um 11,8 Prozent auf 46,3 Milliarden Dänische Kronen (6,2 Milliarden Euro). Das EBIT erreichte 5,6 Milliarden Dänische Kronen (753 Millionen Euro). Dies entspricht einem Plus von 26,9 Prozentpunkten gegenüber dem Vorjahr. Gleichzeitig begrüßte JYSK weltweit 13,7 Millionen Neukund:innen in den Stores sowie den Onlineshops.

## **Expansion und Meilensteine**

Auch international stand alles ganz im Zeichen der Expansion: 148 neue Stores gingen ans Filialnetz – darunter auch erstmals Geschäfte im afrikanischen Marokko sowie im südamerikanischen Uruguay (Franchise). Somit betrieb JYSK im Geschäftsjahr 2025 insgesamt 3.575 Stores in 50 Märkten. 3.350 dieser Stores in 29 Ländern werden direkt von JYSK betrieben. 225 der Geschäfte werden in 21 Ländern von lokalen Franchisenehmer:innen geführt.

## **Geschäftsjahr 2025 im Überblick JYSK Deutschland**

- Umsatz: 1,297 Milliarden Euro, vergleichbare Steigerung von fünf Prozent
- Anzahl Neukund:innen: 1,7 Millionen
- Expansion: sieben Neueröffnungen, mehr als 100 Stores wurden optimiert und auf das neue „Store Concept 3.0“ umgebaut

## **Geschäftsjahr 2025 im Überblick JYSK international**

- Umsatz: 46,3 Milliarden Dänische Kronen (6,2 Milliarden Euro), Steigerung von 11,8 Prozent
- EBIT: 5,6 Milliarden Dänische Kronen (753 Millionen Euro)
- Anzahl Neukund:innen: 13,7 Millionen
- Expansion: 148 Neueröffnungen, Markteintritt in Marokko und Uruguay (Franchise)

JYSK ist ein internationaler Einrichtungshändler mit skandinavischen Wurzeln, der es einfach macht, jeden Raum in jedem Haus und Garten einzurichten.

Mit mehr als 3.500 Stores und Webshops in 50 Ländern hat JYSK immer ein großartiges Angebot und kompetenten Service in deiner Nähe, egal wie Kunden einkaufen möchten.

Gründer Lars Larsen eröffnete 1979 seinen ersten Store in Dänemark. Heute beschäftigt JYSK 31.000 Kolleg:innen.

JYSK ist Teil der familiengeführten Lars Larsen Group mit einem Gesamtumsatz von 6,03 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2022/23. Der Umsatz von JYSK betrug im Geschäftsjahr 2023/24 5,6 Milliarden Euro, davon 1,234 Milliarden Euro in Deutschland.

## Kontaktpersonen



**Julia Rojahn**  
Pressekontakt  
Communications Consultant  
[presse@jysk.com](mailto:presse@jysk.com)  
04630/975258