



Andreas Stolle und Maria Ravn Jørgensen von der Glücksliga sowie Hanna Lingscheid, Julia Rojahn und Jens Schwendicke von JYSK Deutschland (von links nach rechts) stellten am vergangenen Freitag die neue Zusammenarbeit vor.

13.06.2022 08:00 CEST

## Starkes Bekenntnis zum Parasport: JYSK wird neuer Hauptsponsor der „Glücksliga“

**HANDEWITT.** Bereits seit 1989 fördert JYSK weltweit den Parasport – auch in Deutschland. Hier unterstützt das Einrichtungsunternehmen mit den skandinavischen Wurzeln im Rahmen des Sponsoringprojekts „Strong Teams“ inklusive Sportmannschaften – also Teams, in denen Menschen mit und ohne Behinderung gemeinsam Sport treiben – sowie Mannschaften für Menschen mit Behinderung mit Trikots.

Dieses Engagement baut JYSK Deutschland nun aus. Denn das Unternehmen mit Hauptsitz in Handewitt bei Flensburg wird Hauptsponsor der „Glücksliga“. Das gab JYSK am vergangenen Freitag im Rahmen eines Handballturniers in Flensburg bekannt.

## **Für Sport begeistern**

Die Glücksliga ist ein Handballkonzept, das im vergangenen Jahr ins Leben gerufen wurde. Hierbei handelt es sich um einen Zusammenschluss von verschiedenen Handballmannschaften für Kinder mit Behinderung, den sogenannten Glücksteams. Diese werden aus einem Verein heraus gegründet und sind somit zu 100 Prozent in dessen Strukturen verankert. Einen klassischen Spielbetrieb, in dem es um Punkte und einen Meistertitel geht, gibt es nicht. Stattdessen stehen die Freude am Handball und das Gemeinschaftsgefühl im Vordergrund. Diese werden unter anderem im Rahmen von Trainingseinheiten und Turnieren gefeiert. Die Idee hierzu stammt ursprünglich aus Dänemark.

„Als wir zum ersten Mal von der Glücksliga gehört haben, waren wir sofort neugierig. Handball, Parasport und dänische Wurzeln – das Konzept vereint vieles, was uns bei JYSK ausmacht. Die Glücksliga ermöglicht den Kindern ein großartiges, sportliches Angebot, das sie verdienen“, sagt Christian Schirmer, Country Manager JYSK Deutschland. Die Glücksliga verdeutliche, wie wichtig und richtig es sei, neue Wege zu gehen, um Menschen mit Behinderung – vor allem Kinder und Jugendliche – für den Sport zu begeistern. „Besonders in Teamsportarten, wie Handball, zeigt sich: Hier sind alle gleich. Jede:r hat Fähigkeiten, die die Mannschaft nach vorne bringt – ganz unabhängig von einer Behinderung.“

„Wir freuen uns, dass wir JYSK – ein Unternehmen, das bereits viel Expertise im Handballsponsoring vorweisen kann – für die Glücksliga gewinnen konnten. Aber gerade das Engagement im Parasport hat uns überzeugt“, sagt Andreas Stolle, Mitbegründer der Glücksliga.

## **Dänische Wurzeln**

Die Initiative für das neue Sportangebot stammt von Maria Ravn Jørgensen. Die gebürtige Dänin ist beim Verein Handball Bad Salzuflen aktiv und hat über die sozialen Medien von dem Handballkonzept „Lykkeliga“ (auf Deutsch: Glücksliga) in ihrer Heimat erfahren, welches sich explizit an Kinder mit

Behinderung richtet. In dieser Liga sind aktuell mehr als 70 Teams vertreten.

Gemeinsam mit dem Vorstandsmitglied, Andreas Stolle, und weiteren Ehrenamtlichen gründete sie zunächst ein eigenes Glücksteam, die SuperKidz, anschließend die deutsche Glücksliga. Dieser sind bereits vier weitere Teams beigetreten. „Die Liga steckt noch in den Kinderschuhen, aber wir sehen: Der Bedarf an Sportangeboten für Kinder mit Behinderung ist da. Deshalb hoffen wir, dass noch viele weitere Vereine der Idee folgen und ein Glücksteam gründen. Wir freuen uns über jede neue Mannschaft und stehen für Fragen zur Verfügung“, sagt Maria Ravn Jørgensen.

---

JYSK ist ein internationales Einrichtungsunternehmen mit skandinavischen Wurzeln, das es einfach macht, jedes Haus und jeden Garten einzurichten.

Mit mehr als 3.100 Stores und Webshops in 49 Ländern hat JYSK immer ein gutes Angebot und kompetenten Service in der Nähe - egal wie die Kunden einkaufen wollen.

Der Gründer Lars Larsen eröffnete 1979 seine erste Filiale in Dänemark. Heute sind bei JYSK mehr als 28.500 Kolleg:innen beschäftigt.

JYSK ist Teil der im Familienbesitz befindlichen Lars Larsen Group mit einem Gesamtumsatz von 5,255 Mrd. EUR im Geschäftsjahr 2020/21. Der Umsatz von JYSK im Geschäftsjahr 2020/21 betrug 4,4 Mrd. EUR.

## Kontaktpersonen



### **Michael Rotermund**

Pressekontakt

Head of Communications

[presse@jysk.com](mailto:presse@jysk.com)

04630/975 275



### **Julia Rojahn**

Pressekontakt

Communications Consultant

[presse@jysk.com](mailto:presse@jysk.com)

04630/975258