



Die letzten Handgriffe: Ab dem 27. September heißen alle DÄNISCHES BETTENLAGER-Stores JYSK.

24.09.2021 00:00 CEST

Über 950 Stores bundesweit sind startklar: DÄNISCHES BETTENLAGER wird zu JYSK

Handewitt, Schleswig-Holstein. Die wohl größte Unternehmenstransformation im deutschen Einzelhandel steht kurz vor der Vollendung: Ab dem 27. September 2021 ändert das Einrichtungsunternehmen DÄNISCHES BETTENLAGER bundesweit seinen Namen zu JYSK. So heißt der dänische Mutterkonzern, der unter diesem Namen in 49 Ländern mehr als 3.000 Stores unterhält.

An diesem Tag werden in ganz Deutschland 25 Geschäfte nach umfangreichen Umbauarbeiten wiedereröffnen. Zu diesen Filialen gehört auch der Flagship-Store in Flensburg, Zur Bleiche 1/Schleswiger Str., 24941 Flensburg. Zur Feier des Tages wird der Store – so wie alle JYSK-Geschäfte bundesweit – bereits um 8 Uhr öffnen. Das Geschäft wird sich im neuen Design präsentieren, dem sogenannten Store-Konzept 3.0. Das zeichnet sich unter anderem durch zahlreiche Holzelemente sowie eine bessere Übersichtlichkeit aus. Neugestaltete Wohn-, Ess-, und Badbereiche sollen inspirieren. Bis Ende 2024 werden alle Geschäfte in Deutschland auf dieses Konzept umgestellt.

Neues Sortiment

Die Unternehmenstransformation, dessen Gesamt-Investitionsvolumen 250 Millionen Euro beträgt, besteht aber nicht nur aus der Namensänderung und einem neuen Storedesign. Das Sortiment erhält ebenfalls ein Update. 1.600 neue Produkte im skandinavischen Look werden Einzug in die Stores und den Onlineshop halten. Das entspricht etwa 40 Prozent des Gesamtsortiments. Auch zahlreiche Systeme, Konzepte und Technologien, mit denen JYSK weltweit bereits erfolgreich ist, werden umgestellt. Hierzu zählen unter anderem digitale Preisschilder oder Smartphones mit Task-Management-Systemen für die Store-Mitarbeiter:innen. „Unsere Kund:innen haben für uns absolute Priorität. Deshalb sind alle neuen Maßnahmen und Systeme auf eine bestmögliche Customer Experience ausgerichtet“, sagt Christian Schirmer, JYSK Country Manager Deutschland.

Konsequente Weiterentwicklung des Unternehmens

Nachdem mit dem großen Rebranding das Projekt „One JYSK“ – eine Marke weltweit – umgesetzt ist, steht im Geschäftsjahr 2021/22 das Thema Nachhaltigkeit noch stärker im Fokus. „Neben dem flächendeckenden Einsatz von Ökostrom und der zunehmenden Nutzung von klimaneutralem Ökogas werden ab 2022 alle neuen Produkte auf Holzbasis FSC-zertifiziert sein“, erklärt Schirmer. „Zudem haben wir es uns zum Ziel gesetzt, der attraktivste Arbeitgeber im Einzelhandel zu werden. Die vielen Beispiele von langjähriger Unternehmenszugehörigkeit und Karrieren bei JYSK möchten wir ausbauen und uns als Chancengeber und offenes, transparentes Unternehmen positionieren.“

Darüber hinaus plant das Unternehmen weitere Stores zu eröffnen, sodass die

Gesamtanzahl in den kommenden Jahren auf 1.150 Geschäfte in Deutschland steigt.

"Skandinavisch Schlafen & Wohnen": Als Spezialist für Bettwaren, Matratzen, Heimtextilien und Möbel steht **DÄNISCHES BETTENLAGER** für kompetente Beratung und hochwertige Qualität in skandinavischem Design und zu günstigen Preisen. **DÄNISCHES BETTENLAGER** gehört zum dänischen Einrichtungsunternehmen **JYSK** und betreibt in Deutschland rund 970 Stores und den Online-Shop DaenischesBettenlager.de. Insgesamt umfasst das Filialnetz von JYSK über 3.000 Stores mit 26.500 Mitarbeitern in 50 Ländern. Der Jahresumsatz von JYSK beläuft sich auf 4,4 Mrd. € (Geschäftsjahr 2020/21).

Kontaktpersonen



Michael Rotermund

Pressekontakt
Head of Communications
presse@jysk.com
04630/975 275



Julia Rojahn

Pressekontakt
Communications Consultant
presse@jysk.com
04630/975258