



28.01.2025 08:00 CET

„Velkommen til Marokko!“ – Bringe die marokkanische Wärme mit der neue Nordic Mood Kollektion von JYSK in dein Zuhause

Die neue Nordic Mood Kollektion von JYSK bringt die marokkanischen Wüste direkt zu dir nach Hause und bietet eine willkommene Abwechslung zu den grauen Wintertagen. Sie besticht mit ihren warmen Farben, die perfekt sind, um die winterliche Kälte zu vertreiben. Natürliche Materialien wie Holz oder auch das wiederkehrende Palmenmotiv verleihen jedem Raum einen exotischen Touch und sorgen für ein gewisses Urlaubs-Feeling.

Die Auswahl an Produkten umfasst Deko-Accessoires für deinen Wohn- und Essbereich, sodass Wärme und Gemütlichkeit in jeden Winkel deines Zuhauses einziehen können. Lass dich inspirieren und finde deine Lieblingsprodukte der neuen Nordic Mood Kollektion bei JYSK. Und dann heißt es: „Willkommen in Marokko“ oder wie man in Dänemark sagt: „Velkommen til Marokko!“

Du möchtest im Rahmen eines redaktionellen Beitrags über die Produkte berichten? Passendes Bildmaterial findest du am Ende der Medieninformation. Du kannst uns auch gerne ansprechen.

Licht ins Dunkle bringen:

Um der winterlichen Dunkelheit den Kampf anzusagen, ist hyggeliges Kerzenlicht perfekt. Und für den mediterranen Touch sorgen hier das Windlicht [DARIUS](#) und die LED-Kerze [DANTE](#). [DARIUS](#) besteht aus Glas mit einem Sockel aus walnussfarbenem Mangoholz, welches mit seinem tiefen, warmen Branton für eine behagliche Atmosphäre sorgt. [DARIUS](#) hat einen Durchmesser von 15 cm und ist 21 cm hoch. Abgerundet wird die gemütliche Stimmung von der LED-Kerze [DANTE](#), welche in Beige gehalten ist und sich so perfekt ins Farbschema einfügt. [DANTE](#) hat eine praktische Timerfunktion und misst 8 cm im Durchmesser, bei einer Höhe von 10 cm. (Windlicht [DARIUS](#) 12,50€ | LED-Kerze [DANTE](#) 3,00€)

Neben [DARIUS](#) ist auch der Kerzenständer [JANUS](#) eine großartige Wahl, um deine Stimmung mit marokkanischem Charme zu heben. [JANUS](#) setzt sich aus Mangoholz zusammen und besticht mit seiner spannenden Form. Er hat außerdem einen Durchmesser von 9 cm und ist 14 cm hoch. Kombiniert werden kann [JANUS](#) mit der LED-Kerze [GUDMUND](#). Diese passt mit ihrem warmen Grauton ideal zum Braun des Kerzenständers. Die Kombination aus [JANUS](#) und der Stabkerze [GUDMUND](#) ergibt ein sehr elegantes und gleichzeitig minimalistisches Deko-Duo, welches in jedem Raum eine gute Figur macht. Auch [GUDMUND](#) hat eine Timerfunktion und ist 29 cm hoch. (Kerzenständer [JANUS](#) 8,00€ | LED-Kerze [GUDMUND](#) 6,50€/2 Stk.)

Die Licht spendenden Dekoelemente lassen sich ganz verschieden in Szene setzen. Um das Thema der Nordic Mood Kollektion, die marokkanische Wüste, aufzugreifen, ist [GERNER](#) die erste Wahl. Das runde Dekotablett besteht ebenfalls aus Mangoholz und passt somit ideal zu den Kerzenständern. Du kannst sie ganz einfach auf dem Tablett drapieren und auch andere

dekorative Elemente ergänzen. [GERNER](#) bietet mit einem Durchmesser von 30 cm genug Platz für ein ausgeklügeltes kleines Dekokonzept. (Dekotablett [GERNER](#) 8,00€)

Wüstenfeeling für dein Zuhause:

Für marokkanischen Charme in deinen vier Wände ist vor allem ein Produkt der Nordic Mood Kollektion besonders effektiv: Die Kunstpflanze [JAKOB](#). Sie ist einer ausladenden Palme nachempfunden, sodass du mit [JAKOB](#) auf jeden Fall für mediterranes Flair sorgst. Mit Maßen von 60 x 45 x 73 cm ist die Pflanze außerdem ein ganz besonderer Hingucker. Kombinieren kannst du [JAKOB](#) mit dem Blumentopf [TERJE](#), der mit seinem natürlichen Material und Look perfekt zu der Kunstpalme passt. [TERJE](#) setzt sich aus Bananenblatt, Schilfrohr und Silberhaargras zusammen, hat einen Durchmesser von 25 cm und ist 23 cm hoch. (Kunstpflanze [JAKOB](#) 35,00€ | Blumentopf [TERJE](#) 16,50€)

Für ein weiteres naturbezogenes Element kannst du auch auf Textilien wie [TRETORN](#) zurückgreifen. [TRETORN](#) ist ein cremefarbener Teppich mit Fransen an den kurzen Seiten. Diese verleihen ihm eine verspielte Facette, die vom dezenten Regenbogen-Muster ergänzt wird. [TRETORN](#) ist 70 cm breit, 140 cm lang und besteht zu 100% aus Baumwolle. (Teppich [TRETORN](#) 29,99€)

Mediterranes Flair in deiner Küche:

Um auch in deiner Küche oder deinem Essbereich für Wärme und positive Vibes zu sorgen, brauchst du unbedingt die Schalen [MAK](#) und [ODD](#). Erstere ist von außen türkis und innen beige, mit einem bunten Muster aus Linien und Punkten. Dieses ist in Blau- und Brauntönen gehalten, also ganz typisch marokkanisch. [MAK](#) setzt sich außerdem aus Steinzeug zusammen, was der Schale noch mehr Natürlichkeit verleiht. Sie hat einen Durchmesser von 18 cm und ist 6 cm hoch. Im ähnlichen Stil präsentiert sich [ODD](#), jedoch mit einem Muster, das eher an eine Blume erinnert. In der Mitte der Schüssel befindet sich ein gelber Kreis, von dem bogenförmig blaue und weiße Linien abgehen, die im Gesamtbild an eine Blüte erinnern. Auch [ODD](#) besteht aus Steinzeug, was den natürlichen Charakter der Schale unterstreicht. Sie ist etwas größer als [MAK](#), mit einem Durchmesser von 30 cm und einer Höhe von 9 cm. (Schale [MAK](#) 5,00€ | Schale [ODD](#) 16,50€)

Ein letzter, außergewöhnlicher Hingucker ist der Becher [HILMER](#). Dieser setzt sich aus Glas zusammen und ist, abgesehen vom grünen Henkel, durchsichtig.

Jedoch hat [HILMER](#) ein ganz besonderes Feature: Im Inneren des Bechers ist eine Palme zu finden, die, je nach Getränk, für eine marokkanische Überraschung sorgt. (Becher [HILMER](#) 6,00€)

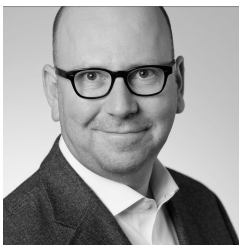
JYSK ist ein internationaler Einrichtungshändler mit skandinavischen Wurzeln, der es einfach macht, jeden Raum in jedem Haus und Garten einzurichten.

Mit mehr als 3.400 Stores und Webshops in 48 Ländern hat JYSK immer ein großartiges Angebot und kompetenten Service in deiner Nähe, egal wie Kunden einkaufen möchten.

Gründer Lars Larsen eröffnete 1979 seinen ersten Store in Dänemark. Heute beschäftigt JYSK 31.000 Kolleg:innen.

JYSK ist Teil der familiengeführten Lars Larsen Group mit einem Gesamtumsatz von 6,03 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2022/23. Der Umsatz von JYSK betrug im Geschäftsjahr 2023/24 5,6 Milliarden Euro, davon 1,234 Milliarden Euro in Deutschland.

Kontaktpersonen



Michael Rotermund

Pressekontakt
Head of Communications
presse@jysk.com
04630/975 275



Julia Rojahn

Pressekontakt
Communications Consultant
presse@jysk.com
04630/975258